



广东省航运集团有限公司

Guangdong Province Navigation Group Co., Ltd.

2018 社会责任报告

2018 Social Responsibility Report



报告规范

广东省航运集团有限公司

英文名“Guangdong Province Navigation Group Co. , Ltd.”

在本报告中也简称“航运集团”、“集团”等。

报告可靠性保证

本报告内容由广东省航运集团有限公司提供,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,保证其内容的真实性、准确性和完整性。

报告说明

本报告为年度报告,是集团发布的第六份社会责任报告。

报告范围

本报告的时间跨度是 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日,部分内容超出上述范围。

编写标准

本报告参照国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》,依据中国社会科学院企业社会责任研究中心《企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》,参考全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南 G3.1》编制,同时注重突出企业特点和行业特色。报告参照联合国全球契约年度进展报告编制要求,严格遵循报告质量保证原则及相关程序进行编制,确保报告质量及规范性、可靠性。

数据说明

本报告所引用的 2018 年数据为最终统计数,如与年报有出入,以最新披露数据为准。

覆盖范围

报告覆盖集团及下属公司。除特别说明,本报告中的数据与案例均来源于广东省航运集团有限公司及旗下控股(参股)子公司。

报告体系

年度信息披露——年度企业社会责任报告(2013 年、2014 年、2015 年、2016 年、2017 年和 2018 年)

日常信息披露——集团官方网站、官方微信平台

获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,欲获取报告电子版,请登录广东省航运集团有限公司网站: www.hangyun.com.cn。

NO 1 报告前言

- 02/ 报告流程
- 03/ 高管致辞
- 05/ 企业简介
- 24/ 年度进展

NO 5 安全生产

- 73/ 安全绩效
- 74/ 制度建设
- 76/ 安全生产督导检查
- 78/ 安全风险预控
- 78/ 应急管理
- 80/ 安全培训

NO 2 责任管理

- 43/ 责任战略
- 45/ 责任治理
- 47/ 责任绩效
- 49/ 责任沟通
- 50/ 责任能力

NO 6 社区参与

- 83/ 平安春运
- 85/ 社区共建
- 86/ 公益慈善

NO 3 科学发展

- 53/ 股东责任
- 55/ 客户责任
- 57/ 伙伴责任
- 58/ 政府责任

NO 7 环境绩效

- 89/ 绿色经营
- 93/ 绿色航运
- 98/ 绿色生态

NO 4 员工责任

- 64/ 员工权益
- 66/ 职业健康
- 66/ 员工发展
- 67/ 员工关爱

NO 8 报告后记

- 101/ 未来计划
- 103/ 参考索引
- 104/ 意见反馈

与水为善

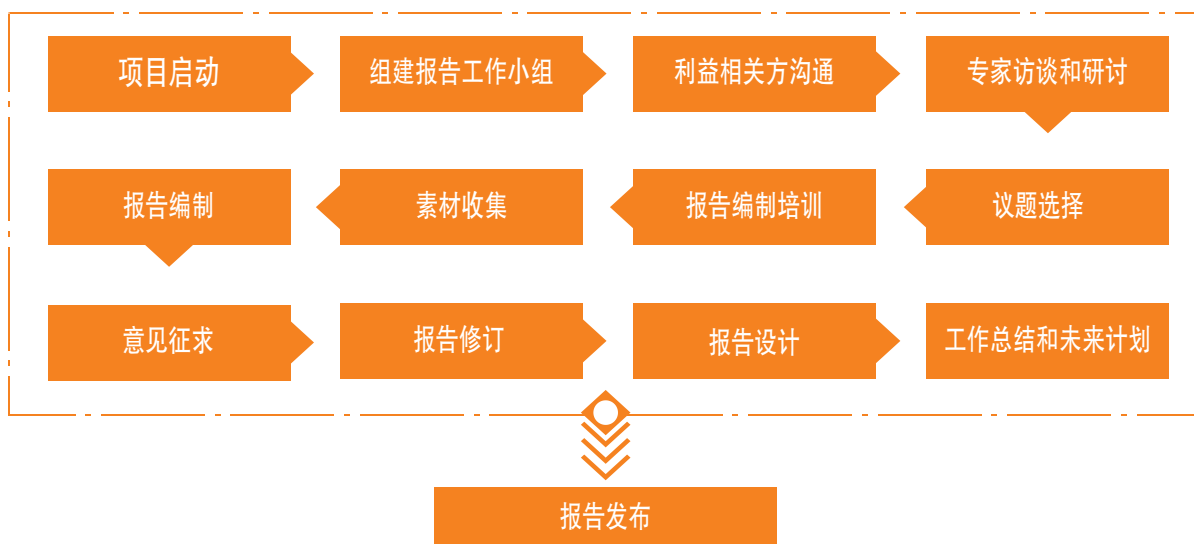
航润天下



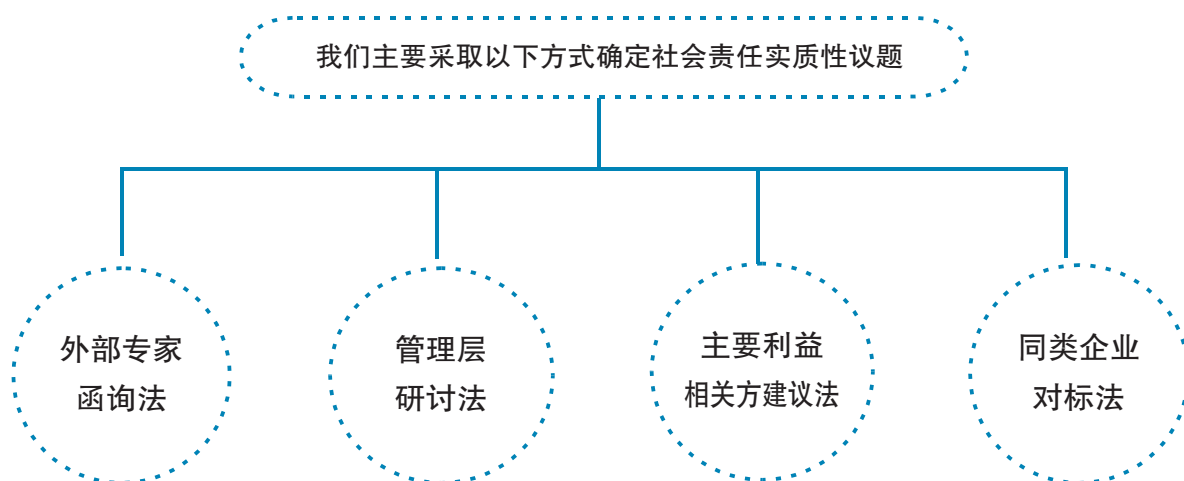
报告前言

报告流程

报告编写流程



报告实质性议题选择程序



■ 高管致辞

2018 年，是航运集团在挑战中求发展，在逆境中求突破的攻坚之年。在省委省政府和省国资委的正确领导下，航运集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，把“稳增长、强管理、谋布局”作为年度发展主线，主动求新、求变、求突破，积极转型、转向、转作风，努力克服了许多前所未有的困难，实现了集团总体效益有增长、核心工作有突破、工作作风有转变，取得了许多值得欣慰的成绩，主要经营指标保持稳增长，经营平稳，综合实力、管控水平、可持续发展能力和社会影响力显著增强。2018 年，集团实现营业收入 45.3 亿元，同比增长 4.98%；利润总额 5.6 亿元，同比上升 0.2%；实现归属母公司净利润 2.7 亿元，同比上升 8.5%；期末资产总额达到 206.3 亿元，资产负债率 46.65%。

2018 年，我们坚决履行国企担当使命，实现重点工作、重点项目的重大突破。琼州海峡北岸资源整合、徐闻南山新港建设、北江航道扩能升级三大省级重点任务均已进入最后冲刺；“穗莞深水上快线”迈出关键一步，极力打造“科创走廊”一小时水上交通圈；积极筹划与黑龙江航运集团的战略合作，并签署战略合作框架协议。

2018 年，我们做实做优水上运输，实现航运主营业务的高质量发展。一是优化完善粤港澳大湾区水上客运，琼州海峡业务高速增长。全年客运量同比增长 15.9%；船舶平均单航次运费同比增长 14.5%；船舶收入同比增长 25%。枢纽建设取得新进展。琶洲港澳客运码头的客运口岸建设已纳入地铁琶洲站综合规划方案，口岸联检楼选址初步确定。碳纤维船队初具规模。广州番禺和南沙、中山、顺德至香港航线新造高速船订单陆续签订和开工建设。二是加快培育国内、跨境优质水上观光旅游，珠江游继续领跑行业市场。“辽宁号”复刻版军事主题游船顺利首航，打造国内首家水上流动爱国主义教育基地；率先新造“零排放”纯电动环保示范游船，争做绿色低碳交通先行者。港澳游抢占高端市场。香港“维港游”新造豪华游船进展顺利，积极拓展大屿山、中华白海豚游等项目。澳门“海上游”航线恢复经营，创新推出港珠澳大桥游项目。国内游业务迅速铺开。杭州、赣州水上游进展顺利；宁波三江游、上饶信江游签署战略框架协议；江门、北江、南宁、成都等地水上游项目加快推进；湛江港湾游效益明显。

2018 年，我们加快港口物流转型升级，积极推动粤港澳物流联动发展。面对“国家环保”政策调整，我们加快业务转型，推进基础设施建设，香港屯门新仓码项目码头和堆场工程已全部完成并投入使用，购置先进作业设备，提升码头自动化水平；南沙物流园 8# 仓库建设顺利推进，6、7# 仓库已完成勘察和论证。码头业务调整布局。实行“有进有退”，改善经营业绩，对三水西南港和南沙东发码头实施渐进式退出战略。内部整合联动发展。中转业务和码头业务实现统一营销，深化肇庆片区码头一体化经营，西域港和当地港口实现策略合作，提升整体竞争力。特色仓储加快打造。斗门港与港珠澳大桥联动的“超级中国干线”项目落地，打造粤西陆空货物集散中心；南沙物流园打造出口跨境电商保税中心；西域港完成物流仓库升级改造，打造粤西冷链物流集散中心；大旺车检场成功转型，打造跨境电子商务监管中心。货运业务不断完善。新开涠心、顺德新港货运航线；新开香港至高明、盐田货运新快线。在北村、南港、鹤山、高明码头相继开通内贸业务，逐步实现进出口物流向全域物流转变。2018 年，我们在船舶工业上迈出了内部重组、提质增效、走向规范管理的步伐；近远洋运输业务初显扭亏态势；房地产业务稳定发展。



集团党委书记、董事长 杨显昌



集团党委副书记、董事、总经理 刘卫东

2018 年，我们突出党建领航，发挥基层组织“桥头堡”作用。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和习近平总书记视察广东重要讲话精神作为首要政治任务，共开展中心组学习 17 期，“第一议题”学习 13 次。成立集团党建工作领导小组，出台 6 项党内制度，将党建工作专题写入集团“十三五”规划。制定集团《党建工作要点》和党建考核方案，抓好党建责任落实。坚持党的领导在企业生产经营工作中全覆盖，开展“大学习、深调研、真落实”和“党员领导领学带学督学”活动。2018 年，集团领导班子挂点走访基层党组织 36 次，讲党课 18 场次。制定《加强党的基层组织建设“强基固航”三年行动计划工作方案》。统筹开展党员领导挂点帮带、整顿、督导基层党组织建设工作，累计调研服务 56 次。加强一线党建指导，深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化。开展“一支部一特色、一企业一主题”创建活动，形成代表性创新案例 15 项。落实“大学习、大培训”，组织 826 名党员、入党积极分子参加了集中学习培训，首次进行党务干部上岗资格考试。发展党员 32 名。

不忘初心，牢记使命。2019 年，我们将紧紧抓住“粤港澳大湾区”建设重大战略机遇，落实集团“3322 战略”部署（即：打造粤港澳大湾区跨境客运平台、省内水上公共交通平台、“一带一路”投资平台“三大平台”；做强做大水上旅游、近远洋运输[客滚]和港口物流仓储“三大板块”；补齐船舶工业板块巨亏与战略性人才不足的“两个短板”；创新体制机制和人才激励机制“两个机制”），以闻鸡起舞、日夜兼程、风雨无阻、一抓到底的拼劲和韧劲，推动新时代集团高质量跨越式新发展，全力开创集团“二次创业”发展新局面，实现“创一流航运企业，做全球最大的水上客运集团”的发展目标。



企业简介

广东省航运集团有限公司 前身是广东省航运厅、广东省航运总公司、广东省航务管理局，1994 年机构改革转为经济实体。1996 年组建“广东省航运集团”、“广东省航运集团有限公司”，1997 年 1 月 18 日正式挂牌。1997 年集团获省政府批准为省 24 家国有资产授权经营单位、2003 年集团再次获省委省政府批准为重组改制后的 16 家重点发展大型企业集团。集团现为广东省人民政府国有资产监督管理委员会监管的省属大型企业集团之一。

集团是唯一以水上客、货运输及相关产业为主业的省属企业，主要经营粤港澳水路高速客运、港口航运物流、船舶制造和修理、航道、港口开发投资及建设运营管理。集团现有直属企业八家；拥有全资、控股、参股及代理水路客运港口 13 家，经营和管理 58 艘水上高速客船，为粤港澳大湾区水上高速客船公司提供优质客运服务及船舶代理业务；全资、控股及参股内河货运码头 21 家，营销网点 40 多个，在粤港澳地区及东南亚地区形成一定规模的立体交叉物流网络体系。集团在香港拥有 1 家上市公司（“珠江船务”，代码为 0560），在国内拥有一家“新三板”公司（“蓝海豚”，代码为：871599）；建立了 GNG、CKS、蓝海豚等企业品牌，在粤港澳及东南亚地区享有较高的行业知名度和影响力。

经过多年精耕细作，集团已发展成为拥有水上运输及港口物流、客运及旅游、近远洋运输、船舶工业（船舶制造及修理）、航道及港口开发投资与建设运营、房地产及物业管理等六大业务板块的综合性大型企业集团，产业结构不断优化，综合效益逐步提升，社会信誉显著提高。

2014 年集团收购湛江航运集团 51% 股权，以琼州海峡轮渡市场为依托，紧紧抓住湛江市发展海洋经济、临港工业和港口物流的发展机遇，逐步将湛江航运集团建设成环北部湾具有较强竞争力的综合性服务型航运物流企业，进一步做强做大做优航运主业，提升核心竞争力。

2015 年集团作为牵头单位，顺利中标清远北江航道扩能升级工程项目。该工程是省委、省政府为贯彻落实国家珠江——西江经济带发展战略所作的战略部署，被列为广东省 2015-2017 年重点水运建设项目，项目总投资约 70 亿元。

206.3 亿元

资产总额

110 亿元

净资产

45.3 亿元

营业收入

6,485 人

员工总数

2016 年集团驻港企业“珠江船务企业集团”以投资入股形式收购挪威 BAA 船厂 40.68% 股权，成功引进国际领先的碳纤维材料造船技术，为推动集团船舶工业转型升级，打造高科技碳纤维客船建造基地，支持水路高速客船运力更新打下坚实基础。

2017 年集团大力推进琼州海峡资源整合工作，多次向省政府专题汇报相关工作，积极争取省和地方政府有关单位和部门的支持，最终促成各方达成“国企控股 51% 完成资源整合”的共识。按照省政府批准的《琼州海峡北岸航运资源整合实施方案》，新的合作公司“广东徐闻海峡航运有限公司”已完成名称预核准手续。

2018 年集团牢牢把握国家“一带一路”“粤港澳大湾区”建设重大战略机遇和国企改革发展方向，完成“十三五”规划中期修编工作，确定“创一流航运企业，做全球最大的水上客运集团”的发展目标，并提出“打造三大平台、做强三大板块、补齐两个短板、创新两个机制”的发展战略，开启了集团“二次创业”的新航程。这一年，琼州海峡北岸资源整合、徐闻南山新港建设、北江航道扩能升级三大省级重点任务均已进入最后冲刺；在中美贸易摩擦影响、港珠澳大桥及粤港高铁通车等多重压力下，集团部分经营指标和效益依然保持稳定增长。这一年，“一带一路”业务平台逐渐铺开，粤港澳大湾区跨境水上客运网络不断完善，省内水上公交平台加快打造，水上旅游市场加快培育，港口物流板块加快转型升级，船舶工业加快重组提质增效，近远洋运输提升管控水平。这一年，集团积极推进供给侧结构性改革，圆满完成了“去僵尸、压层级、减法人”工作任务，管理效率进一步提升。

截至 2018 年 12 月末，集团资产总额 206.3 亿元，净资产 110 亿元，资产负债率 46.65%。

今后，集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，深入贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，自觉肩负起服务广东“四个走在全国前列”发展大局的使命担当，立足长远创新发展，主动对接“粤港澳大湾区”建设重大战略，积极投身“一核一带一区”区域发展新格局构建，围绕集团“3322”发展战略布局，坚持深化改革，创新驱动，做强主业，提升效益，做好“水文章”，朝着“创一流航运企业，做全球最大的水上客运集团”的发展目标坚实迈进，为全省社会经济发展作出更大贡献。

● 航运集团及下属企业品牌风采展示



广东省航运集团有限公司
Guangdong Province Navigation Group Co., Ltd.





CKS 珠江船务企业(集团)有限公司 (Chu Kong Shipping Enterprises Holding Co. Ltd) 是广东省航运集团有限公司驻港企业,1962 年 10 月在香港注册成立,控股一家香港上市公司“珠江船务”(0560),主要从事港口物流、水路客运、船舶修造、供油服务、海事保险、融资租赁等业务。

珠江船务 **CKS** 品牌在粤港澳地区物流和高速客运市场上有较高知名度和影响力。珠江船务按照“立足香港、依托内地、面向世界”战略定位,以粤港澳地区为中心,积极开拓境内境外两个市场,将业务拓展到中国内地及海外市场,向现代物流服务供应商的目标迈进。

珠江船务 **CKS** 经营管理着世界最大的高速客船队和粤港澳水上客运网络,以香港为基地,覆盖珠江三角洲和澳门超过 10 个城市,包括广州、深圳、顺德、中山、珠海、东莞、江门和澳门等。**CKS** 经营管理着世界最大的高速客船队和粤港澳水上客运网络,以香港为基地,覆盖珠江三角洲和澳门超过 10 个城市,包括广州、深圳、顺德、中山、珠海、东莞、江门和澳门等。

延伸阅读: 珠江船务 CKS 品牌荣获香港品牌发展局 (Hong Kong Brand Development Council) 香港服务名牌大奖,标志着 CKS 品牌在香港的品牌影响力进一步得到加强。



富裕小輪有限公司
Fortune Ferry Company Limited

富裕小輪有限公司 成立于 1999 年, **CKS** 珠江船务于 2015 年拆资收购其 70% 股权。富裕小轮经营香港油麻地小轮北角至观塘航线,北角至蒲荳岛航线,屯门至大澳航线,兼营租船服务及东方维港夜游业务。



澳门粤通船务有限公司,是位于氹仔客运码头的一家以水上客运为主的企业,提供连接澳门到香港、深圳蛇口、深圳机场和广州等快速便捷,舒适安全的水上运输服务。下属珠澳渡轮公司、在珠海湾仔口岸开通珠海澳门间的轮渡服务,成为国家一类开放客运口岸,至今,已为粤澳两地旅客服务了 30 多年。澳门粤通船务现时经营中的客运航线有澳门至珠海湾仔、深圳蛇口、珠海九洲港、江门,澳门氹仔至深圳机场等航线,每年客流量约为 90 万人次。

海上客运、货运及海上运输,码头营运管理及码头保养维修,水上游船、游艇经营及管理,船舶经营业务及船舶管理业务,以及各类海上工程。



广东蓝海豚旅运股份有限公司

成立于 2009 年,公司主营业务为广州珠江游水上游船观光业务、游船冠名业务以及定点道路客运业务。旗下“蓝海豚”品牌是“珠江游”的著名品牌,广东省航运集团的知名品牌。公司专注发展水上观光旅游业务,目标成为中国内河及近远洋水上游品质服务供应商、粤港澳有影响力的品质水上游运营商,争做行业标准规范的设计者与行业的领跑者。旗下有“工银牡丹卡”号、“光大银行”号、“华夏保险号”、“中恒集团”号等多艘特色豪华游船,接待过国家、省、市领导、部队领导、国际友人。获交通部、全国总工会、全国妇联以及省、市政府授予“两个文明先进单位”、“文明示范窗口”、“窗口之星”称号。公司传统水上关观光航班、特色水上婚礼、公司年会、主题航班、亲子游等拳头产品深受消费者喜爱。近年来公司突破了珠江游观光单一业务模式,成功开发了水上会议、水上商务活动、水上婚礼寿宴、亲子旅游、游船租赁系列创新产品,深受客户喜爱,为珠江水上游增添了一笔亮丽的笔。



广东省珠江国际旅行社有限公司

成立于 1985 年,是一间实力雄厚、在省旅游界享有盛名的大型国际旅行社。经营国际、国内旅游业务,车船客运业务,宾馆旅业业务,订票业务,商务会议、公司庆典、开心派对策划等业务。拥有多个营业门市,和香港珠江旅游有限公司互动,发挥粤港两地旅游资源整合优势,成功推出了“广深珠线”、“豪华邮轮海岛游线”、“北京线”、“山东大连线”、“高尔夫特种线”、“宁夏内蒙古线”、“华夏自驾车线”、“登山探险线”等经典线路;承办了“南方日报社博鳌论坛年会”,“日立电梯企业集团十周年庆典”等大型活动。2013 年获得广州市旅游局指定经营“广州市一日游”业务的四家操作社之一。秉承开拓创新、质量第一的经营方针,信守合同、诚挚服务的经营作风,竭诚为客户提供优质服务热诚的服务。

(中华人民共和国旅游局特许经营旅游许可证号:L-GD-GJ-00109)



广东航运人才市场有限公司

由广州航运交易有限公司及广东省珠江航运有限公司等省船员协会会员单位合资成立,于 2017 年 5 月 19 日在广州南沙自贸区登记注册,是我国成立的首家省级航运人才市场。广东航运人才市场有限公司秉承“提供优质服务,促进船、港、人互联互通”的企业愿景,以企业及人才需求为先导,整合行业资源,凝聚航运人才,专注于航运板块的人力资源服务,打造高端航运人才服务品牌,构建立足华南,面向全国,辐射东南亚,行业领先的航运人才市场。



杭州钱航游船有限公司

成立于 2017 年 12 月 29 日,积极响应市委、市政府提出的“拥江发展”战略决策部署,深度参与推进杭州钱塘江、三江两岸等水上经济建设项目。公司以“水上旅游金名片、水上休闲集聚地”的定位,深化产业布局,做好水文章,传播好杭州文化品牌故事。未来将在水上观光的业务基础上融入体验、参与特色项目,逐步开发豪华包船游、水上文化民俗游、盛世钱塘夜宴等线路以及特色餐饮、主题演艺、水上婚礼、生日宴会、商务会议等包船服务,形成完善的水上休闲产品谱系。公司的目标是成为“拥江发展”的主力军,极具影响力的杭州湾区水上旅游运营商。2019 年两艘大型游船投入营运,船舶采用一古、一现代的设计风格,结合了杭州古今的时代元素与灵动特点,这是杭州首次斥资打造 500 客位的大型水上豪华观光游船。



赣州水上游旅游发展有限公司

由赣州旅游投资集团旗下的全资子公司赣州旅游集散中心有限公司(国有企业)与广东蓝海豚航运股份有限公司共同投资组建,是一家集内河旅游观光、商务推介、餐饮服务、特色主题航班为主营业务的赣州水上游项目公司。



大协发展有限公司

1985 年在香港注册成立。是一家与国际船舶市场接轨、市场开拓能力强的国有独资公司,是新船重工公司发展船舶工业的业务支撑平台和香港窗口企业,主要负责船舶建造商务活动、产品研发和市场开拓、船舶项目建造、采购进口设备、代理出口器材及售后服务。在船舶设备进出口和船舶进出口领域具备相应资质和丰富经验,二十多年来在国外客户中赢得了良好信誉,逐步建立起稳定的客户群。



广东省湛江航运集团有限公司

是广东省湛江航运集团有限公司是一家港航厂合一的国有航运企业,成立于 1953 年,前身为“广东省湛江航运局”,2002 年 6 月改制为“广东省湛江航运集团有限公司”。主要经营国内水路运输货物代理及船舶代理业务;沿海船舶营运及管理服务;房地产开发与经营;港口装卸及仓储;集装箱经营业务;货运险、旅客平安险代理;车辆停放(含危险品车辆);为船舶提供码头设施;沿海船舶维修;湛江港湾旅游;水上巴士经营业务等。



广东徐闻港航控股有限公司

是由湛航集团以属下原海安港务分公司、轮渡分公司经营性资产为资本在徐闻县注册成立的全资子公司,注册资本 3000 万元,于 2010 年 1 月 16 日正式挂牌运作。该公司主要经营海安港及琼州海峡轮渡运输,下设海安港务分公司和轮渡分公司。海安港主要经营海安港码头管理,海安至海口航线的货物、车辆、旅客代理和船舶代理业务。港区占地面积约 85000 平方米,客运、车渡作业区分开,12 个码头泊位依潮位而建,可同时停靠 10 多艘船舶进行作业,港口船舶班次多,过海车辆随到随装。目前已实现了与海安新港的联营。轮渡分公司主要经营海安至海口航线的汽车滚装、旅客轮渡过海运输业务,拥有客滚船 10 艘,其中 6 艘抗八级风、4 艘抗七级风。



湛江市港湾水上巴士有限公司

成立于 2014 年,由湛航独资注册成立,是湛江市政府批准的唯一一家湛江港湾水上巴士经营主体。为契合湛江市“大力发展海湾水上巴士,方便市民出行、丰富海湾旅游、发展低碳交通”发展理念,借第 14 届省运动会契机,结合市区公共交通体系和旅游发展规划,将在湛江湾内建设 13 个水上巴士停靠点,开通 8 条水上巴士线路,既满足陆岛、海岛间的交通需求,也兼顾旅游观光功能。水上巴士计划分期开通,首期已开通海滨码头至特呈岛、海滨码头至南三岛、海滨码头至南海和海滨码头至南三大王庙 4 条航线,配套投入两艘 61 座水上巴士“湛江湾一号”、“湛江湾二号”和两艘 49 座水上巴士“湛江湾三号”、“湛江湾五号”。以“安全规范、文明有序”为目标,“服务市民、发展旅游”为宗旨,“低碳交通,绿色生态”为使命,努力把水上巴士打造成彰显湛江港城文化、旅游特色的海滨城市名片。





湛江市红嘴鸥旅游船务有限公司

成立于 2002 年 4 月 27 日,公司现拥有两艘双层豪华游船,分别是“红嘴鸥一号”轮和“红嘴鸥三号”轮。是一家集旅游观光、商务推介、餐饮服务、特色主题航班为主营业务的企业,凭借着在滨海旅游领域的专业管理和成熟的运营模式,成为湛江旅游名片。为抓住湛江旅游产业转型升级的新机遇,贯彻落实湛江市政府“建设广东全域旅游示范区”的工作要求,公司斥巨资建造一艘集观光、旅游、饮食、娱乐为一体的豪华新游船,新游船定于 2019 年 12 月投入营运,推进湛江市港湾旅游服务设施建设,极大提升海上旅游项目的档次,打造湛江海上观光旅游特色品牌,发展潜力大。



广东航丰物业管理有限公司

绿色资产管理服务专家

成立于 1996 年 11 月,注册资本 300 万元,具国家二级物业管理资质。获 ISO9001-2008、ISO14001-2004、OHSAS18001-2007 国际质量认证。经营物业管理,销售百货,日用杂货,停车场业务,房屋租赁,物业租赁代理,食品零售等。其企业愿景是发展成为绿色资产管理服务专家。



盈港国际

盈港国际大厦（南沙珠江船务大厦）

南沙珠江船务大厦(盈港国际 WinKong International Plaza)是航运集团旗下、珠江船务在南沙投资、并委托广州航城房地产开发经营有限公司建设管理的一个地产项目,位于南沙进港大道 577 号,雄踞珠江入海口,地理位置得天独厚,交通条件十分便利。大厦主楼共 42 层,高 160 米,方正大气,景观优美,南望黄山鲁森林公园,东瞰狮子洋,是顺应国家南沙发展战略,实现集团产业升级,着力打造的南沙新地标。南沙珠江船务大厦总建筑面积达 10 万平方米,包括 2.3 万平方米商铺、1.8 万平方米写字楼、4.6 万平方米公寓以及 1.6 万平方米地下车库,设计舒适,宜商宜居,投资置业咨询电话 020--39390998。



南沙珠江船务大厦(宣传图片)

● 案例——集团下属珠江船务公司品牌建设 ●

在经济全球化对社会和环境产生重大影响的新时代,企业的社会责任已在国际领域引起了广泛重视。为了更好地适应和融入世界经济的新秩序,珠江船务近年来在竞争、需求、技术和政策复杂多变的经营环境中砥砺前行、与时俱进,在谋求自身持续发展和业务升级转型的同时,将企业的社会责任纳入经营决策和品牌战略当中,注重环保举措,兼顾各方利益,近年来在提升珠江船务品牌的核心竞争力和社会影响力方面取得了良好的绩效。现将珠江船务品牌建设重点工作情况汇报如下:

◆ **投资引进碳纤维新船展示了珠江船务的营运实力,体现了企业打造绿色航运的发展理念和对社会责任的承诺,提升了珠江船务的品牌形象。**

珠江船务策略性投资高科技含量的碳纤维新船领航传统客运业务升级转型的新布局引起了业界、投资者和公众的广泛关注与高度评价。碳纤维新船采用业界领先的碳纤维复合新材料制造而成,船体比同样尺寸的铝合金船减重约 30%,并在节能、减排、降耗等方面的综合性环保效果极为显著,为船东带来了经济效益,也创造了社会利

益。

按珠江船务的运力更新规划,除了已在航的4艘碳纤维新船之外,2019年将再有3艘碳纤维新船交付使用。投入营运的碳纤维船分别航行于珠三角各港口至香港、澳门、香港国际机场的客运航线,并成为流动载体向社会展示珠江船务践行绿色发展的理念,体现了企业对社会责任的承诺,并成为粤港澳大湾区高速客运行业的新标杆,大大提升了珠江船务的品牌形象。

◆ **珠江船务企业(集团)有限公司于2017年荣获香港服务名牌奖,标志着珠江船务品牌在香港社会的品牌影响力进一步得到加强。**

2017年,珠江船务积极参与由香港品牌发展局和香港中华厂商联合会联合举办的香港服务名牌选举,分别从知名度、经营/产品特色、创新意念、品质、形象、环保及社会责任等6个方面对珠江船务进行评判。珠江船务作为传统行业,积极展现公司业务传统而不守旧的特点,最终从40多家参赛公司中脱颖而出,获得香港服务名牌奖项,进一步促进了珠江船务品牌在香港本地市场的影响力。

目前,公司正在进行香港名牌持续发展评估及企业统计资料的核对工作,并即将完成珠江船务品牌作为香港名牌的续牌工作。

◆ **积极响应政府的环保号召,珠江船务属下全资控股子公司珠江高速船公司率先通过严格审核,成功晋身香港绿色机构成为业界标杆。**

在珠江船务的倡导下,下属公司珠江高速积极响应政府的环保号召,并于2017年率先通过香港环保权威机构的严格审核,成为香港绿色机构。

早在2015年起,珠江高速就结合实际营运情况对环保纳入日常营运做了系统的策划与有步骤的实施。一方面,公司在优质服务和环保营运之间寻找最佳平衡点,在内部大力开展一系列环保减废工作,包括制定船舶每次平均油耗的质量目标;根据气温变化,适当调整客舱空调温度;通过使用船舶过夜发电机,减少主发电机使用时间,以达到节能和节约船舶维修费用的效果;2016年初,14艘船舶和岸基地办公场所全面更换LED灯;在行政和后勤管理上,全面推行环保用纸、用水、用电,实施节能减废运作。另一方面,公司作为为船东金光渡轮输出服务的专业管理公司,积极参与由船东发起的多项绿色环保活动,重点项目包括每年大规模回收可循环再用旧灯泡的绿色行动;客舱设置分类垃圾桶,将垃圾进行分类后交由指定供应商进行环保处理等。

珠江高速船成功晋身香港绿色机构,不仅在节约能源方面树立了行业标杆,积极履行了企业社会责任,也为珠江船务品牌赢得了荣誉。珠江高速船公司将于2019年完成绿色机构的重新审核与续证工作,并继续努力将环保营运工作提高到新的水平。

◆ **以创新服务管理手段推动品牌建设,通过弘扬卓越服务的企业文化,推进业务的高质量发展。**

在集团领导的精心策划之下,珠江船务于2019年1月3日正式颁布了《珠江船务品牌建设管理办法》(以下简称《品牌管理办法》),旨在:第一、明确珠江船务品牌建设与推广工作的总体纲领和规范;第二、引入新的管理



手法,指导下属公司以直观和简洁的手段全方位加强质量管理,深层次地推动落实持续改进和集团对品牌建设的工作要求;第三、以全新思维导入品牌危机公关管理的理念,加强企业品牌危机预警系统,更好地维护企业品牌形象。

为了贯彻落实《品牌管理办法》,珠江船务首先以推进客运板块服务质量提升为切入点,于年初启动了神秘顾客服务调研活动,以新的服务监测手段对珠江船务



旗下各客运航线的服务现状进行摸查。今年1月至5月期间共完成了对香港/莲花山, 香港/顺德港, 香港/中山港和香港/珠海四条粤港航线, 以及北角/观塘和屯门/东涌/沙螺湾/大澳两条香港当地客轮航线的服务调研。每次调研均根据现场服务实况详细编制了调研报告并发送相关公司。报告对于调研中发现的有待改善事项向相关公司提出针对性和指导性的服务管理建议, 同时对于调研中发现的服务亮点进行内部宣传与推广, 力求以新的管理模式促进各航线公司以开

放性思维互相学习、共同提高、争先创优、齐创品牌, 为推动珠江船务2019年的品牌建设工作缔造了良好的开端。

最新服务调研报告显示, 新的服务监测与管理手法高效推进了各航线的整改工作, 有效提升了服务持续改进的工作效率。

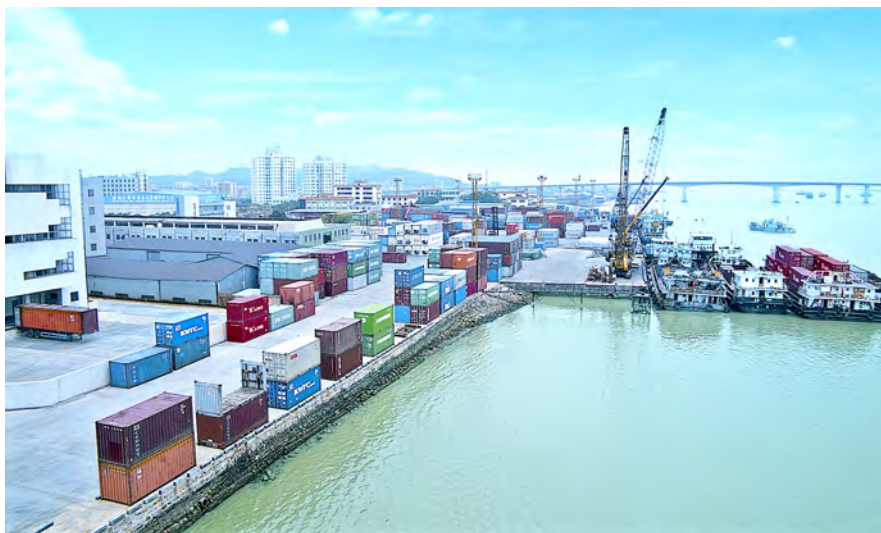
围绕《品牌管理办法》的文件精神和工作要求, 策划与推出珠江船务品牌建设系列员工培训, 进一步提升员工服务意识, 强化卓越服务的专业技能。

为确保全方位贯彻实施《品牌管理办法》, 珠江船务全年共策划推出五大品牌建设系列员工培训。首先是为辅助各下属公司融会贯通《品牌管理办法》的精神和按要求编制本公司品牌管理细则和服务标准等管理文件提供了《服务窗口服务和营运标准编写培训》, 取得了良好效果; 其次是召集并举办了《珠江船务内部神秘顾客培训》, 接受过培训的内部神秘顾客将由珠江船务经营管理部牵头组织从下半年起对下属公司在日常营运中落实服务标准和按章操作的情况实施有效的监控与评价, 以加大力度督导下属公司及时做好服务整改, 脚踏实地的推动服务质量提升。此外是策划和筹备下半年推出之《服务质量监测与评价培训》和《打造卓越品牌、提供优质服务培训师之培训》, 以及《公司发言人与应急公关发言之培训》, 以点带面全面提升员工的服务意识和加强相关的服务及管理技能, 全面落实《品牌管理办法》的工作要求。

此外, 通过树立内部学习标杆的方式, 还将适时组织安排各航线服务管理人员前往标杆公司服务现场进行实地观摩, 学习优秀的服务管理经验, 推进品牌建设和服务质量提升工作取得更佳成效。

配合珠江船务传统业务升级转型的战略性部署, 加大力度推进品牌形象重塑和升级工作, 使企业品牌焕发新的魅力。

近年来, 珠江船务配合传统业务升级转型的战略性部署加大力度推进品牌形象的重塑与升级, 使企业品牌焕发新的魅力, 推动各下属公司进一步做好提升企业形象的各项工作, 尤其是珠江客运公司对设于香港港澳码头、中港客运码头及香港国际机场的海天码头的售票处、闸口及候船处进行了服务硬件和软件的同步升级, 崭新的品牌标志与标准化的乘客指引在服务流程中清晰规范地展示, 既提升了整体



服务场所的视觉艺术效果，又强化了客户对珠江船务品牌的辨识。除了工作场所规范化和专业化布置之外，还特别设置了客户服务大使岗位在售票处前当值，向客户热心提供咨询服务和管理旅客秩序，全方位向旅客提供优质服务。

此外珠江船务旗下各粤港澳港口推出的网上购票、自助机提票以及微信公众号操作界面简明易用，旅客自助提票 / 购票和自动入闸的硬件配套设置与畅顺运作均反映了企业与时俱进、以市场为导向的智能化发展成果，提升了企业品牌形象。

为了进一步做好品牌建设，近期珠江船务还将组织各下属公司做好优化网站的工作，对现行网站的设置与中英文版的内容进行专业化和规范化的整合与改进，进一步提升客户浏览网站和网上购票的体验，同时在网上建立或优化公司与旅客的沟通渠道，做好旅客意见的收集工作，更好地推进服务质量的持续改进，全面提升客户满意度，努力打造一流国际品牌。

◆ **完成质量管理体系 ISO9001:2015 转版，提升企业品牌形象，并使质量管理持续改进工作最大限度地支持企业战略性发展。**

为了适应市场经济发展需要，配合珠江船务“一司两地”的架构调整，使质量管理持续改进工作最大限度地支持企业战略性发展，公司于 2018 年中完成了 ISO9001:2015 的换版工作，新版文件以风险管理作为核心概念贯穿整套标准，加重高层管理人员对公司质量管理的责任与参与，通过组织激励全员参与，加强质量目标管理，优化标准工作流程，并兼顾合作伙伴关系管理，以实现使客户满意度最大化的目标，践行“提供一流服务、打造百年品牌”的质量方针。2019 年 5 月 24 日，珠江船务以无不符合项的好成绩顺利通过 ISO9001:2015 换版后的首次外审工作。

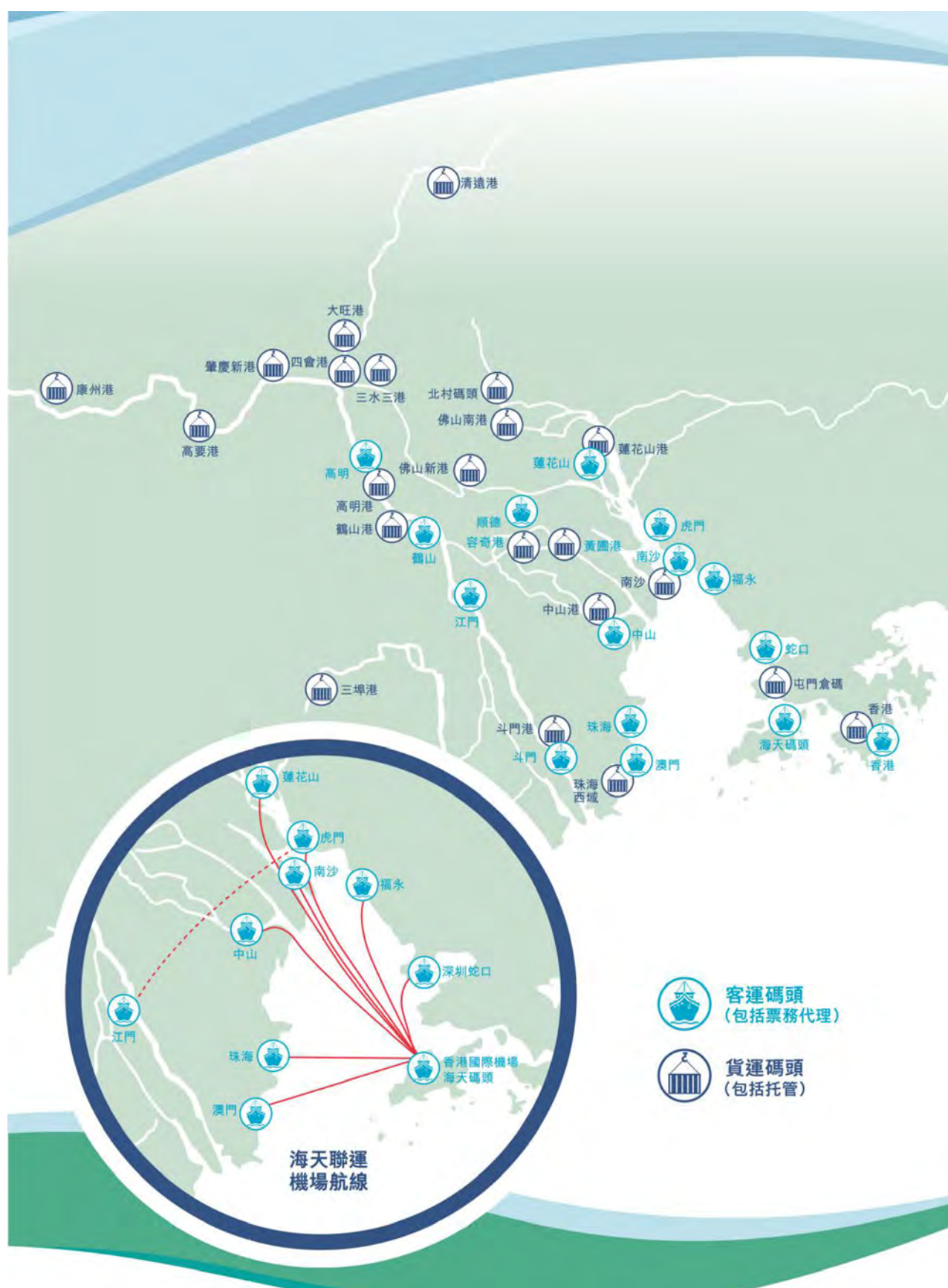
◆ **适时开发和不断优化经营管理统计信息系统，有效提高经营管理的工作效率，降低人工数据统计的工作量和错误几率，展示企业对员工的人文关怀和善用人力资源的社会责任。**

珠江船务适时开发客货运业务经营统计系统并不断优化与完善，为企业适时调整经营管理策略提供有力支持，大大提高了各级管理人员对业务实施监控管理的工作效率，有效降低员工用于人工统计数据的工作量和发生人为错误的几率，使员工集中精力以更高的效率做好数据分析等企业所需要的其它重要工作，同时也体现了企业对员工的人文关怀和善用人力资源的社会责任。

■ **主要业务**

● **业务分布图** ▶

指标名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
总资产(亿元)	78.74	100.72	152.5	168.76	197.3	206.3
营业收入(亿元)	37.26	37.63	42.14	39.96	43.76	45.3
货运量(万吨)	634	869	1,037	1,168	1326.8	1422.3
水路客运总量(万人次)	1,511	1,649	1,691	1,886	1941	1992
货运周转量(亿吨公里)	75.5	79.8	148.8	165.9	188.4	169.5
港口货物吞吐量(万吨)	1,342	2,169	3,046	3,403	3686	3858
集装箱承运量(万标准箱)	116	131	138	171	152	153





港口航运物流



船舶工业方面



高速客运与旅游运输



近远洋运输



房地产开发与物业管理



航道开发建设业务

经过多年的精耕细作，集团发展成为拥有港口航运物流、高速客运与旅游运输、船舶工业、近远洋运输、房地产与物业管理、航道开发建设“六大业务板块”的综合性企业集团。



是粤港澳地区最大的内河港口物流服务商,拥有全资、控股及参股经营的货运码头达 23 家,建立覆盖海内外的营销网点达 50 多个。

已建成 35 万平方米的南沙小虎岛造船基地,拥有甲级船舶设计资质,成功设计建造工作船、海事工程船、高速船等各类高附加值船型,按照“资源整合、体制创新、产业升级”的要求,切入化学品船建造业务,逐步实现规模效益,提升船舶设计研发能力,推动技术创新。

是粤港澳地区最大的高速客运服务供应商,在香港中国客运码头、港澳码头、澳门粤通客运码头以及广东省内顺德、南沙、深圳机场等多个一类客运口岸提供航线服务,联合港澳国际机场成功推出世界首创的海天客运联运服务。打造独具特色的“珠江夜游”水上综合旅游项目,拥有知名度高的“蓝海豚”游船品牌。

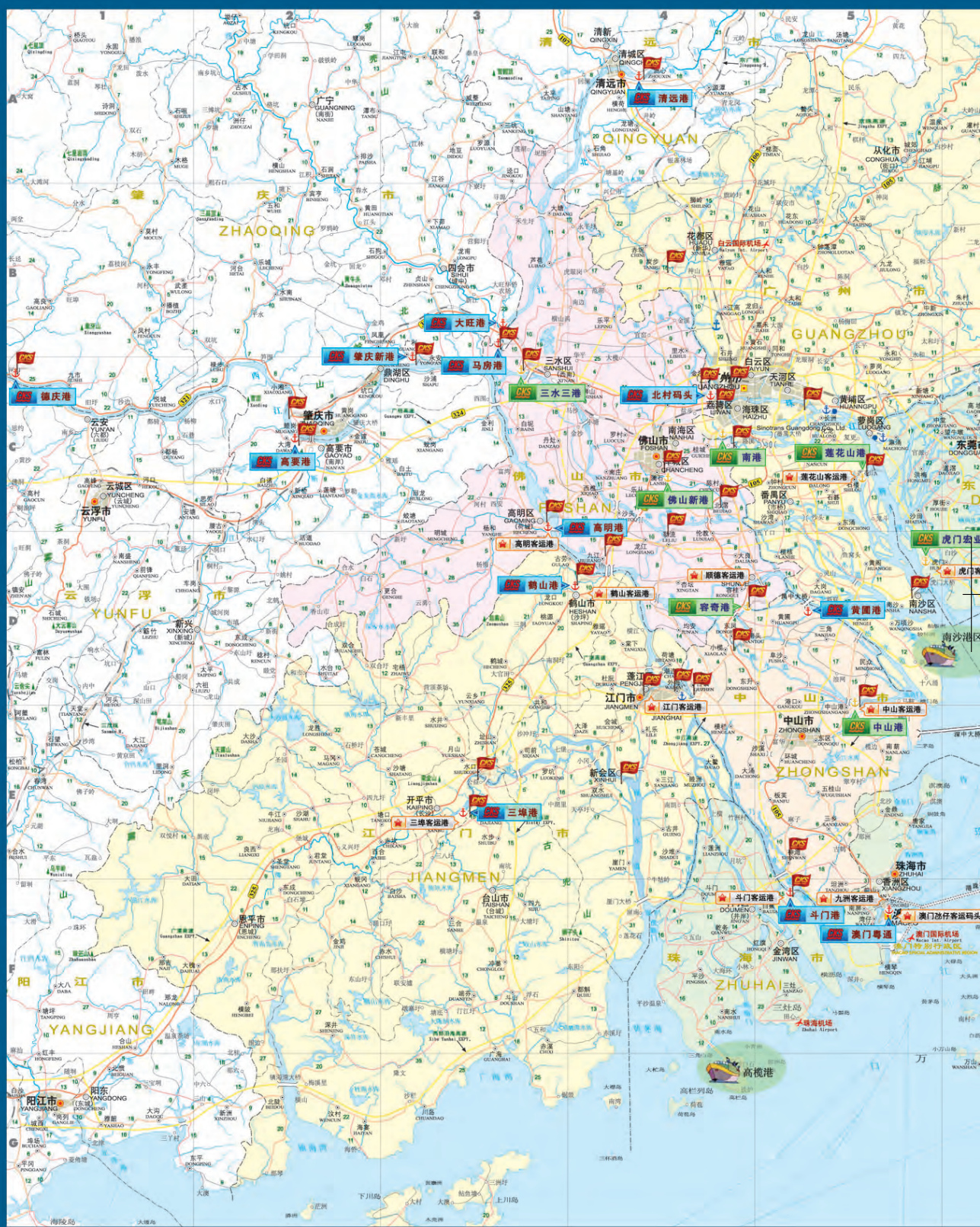
具备多年从事国内沿海及国际干散货船舶运输、东南亚近远洋至国内沿海航线的液体化工品船舶运输能力和管理经验。

成功开发了远安楼、华港花园、华港商务大厦、滨江明珠苑和南沙珠江船务大厦等项目,计划打造新船大厦(项目毗邻广州塔)等项目。

承担北江航道扩能升级项目建设。北江位于广东省北部,流经韶关、清远、佛山、肇庆四市,干流全长 258km。项目是广东省委、省政府立足当前稳增长,着眼长远调结构,发挥广东水运优势,促进区域协调发展的重大民生工程,是延伸 21 世纪海上丝绸之路,打造黄金水道,升级珠江水系,加快沿线地区转型升级,惠及沿线人民及企业福祉的重要战略部署,被列为广东省 2015-2018 年重点水运建设项目,投资规模前所未有的。



珠江船务企业（集团）



有限公司业务网络布局图



公司治理

管理机构

董事会

董事长	杨显昌
董 事	刘卫东 张 丽
专职外部董事	李希元 郑锦忠

党委会

书 记	杨显昌
副书记	刘卫东 谢时超 张 丽
委 员	张道武 丁予君 强 威

经营班子

总经理	刘卫东
副总经理	张道武 丁予君
总会计师	强 威

监事会

主 席	彭伟军
监 事	游明芳 李志丹 熊红波

总经理助理

杨榜明
李志杰(2018年7月止) 程 杰(2018年8月起)

安全总监

李志杰(2018年7月起)

董事会秘书

何伟文

组织结构



● 社会组织参与 ●

协会名称	会员类别
广东省船东协会	会长单位
广东省港口协会	副会长单位
广州港口航运协会	轮值会长单位
广东省安全生产协会	副会长单位
广东省交通运输协会	副会长单位
广东省交通会计协会	副会长单位
中国物流与采购联合会	常务理事单位
广东省物流协会	副会长单位
广东省游艇行业协会	副会长单位
广东省对外经济合作企业协会	常务理事单位
广东省交通教育研究会	副会长单位
广东省审计协会	会员单位
广东省国资财务会计学会	会员单位
广东省国有企业纪检监察学会	副会长单位
广东省国资委党建工作研究会	团体会员单位
广东省国有企业书画摄影协会	副会长单位
广东省国有企业法律顾问协会	团体会员单位
省委宣传部思想政治工作研究会	团体会员单位
省交通职工思想政治工作研究会	副会长单位
珠光街计生委	团体会员单位
广东省直属机关老年协会	团体会员单位

重大民生工程

北江航道扩能升级建设工程



北江是粤北地区连接珠三角及港澳地区的唯一水运通道,是广东省航道规划“一横一网三通道”中的三大水运主通道之一。党的十八大以来,广东省委、省政府立足国家整体战略,促进区域经济协调发展,发挥广东省水运优势,升级珠江水系,倾力打造北江航道扩能升级项目(韶关至三水河口),投资规模约 78.95 亿元,整治河段全长 252 千米,在沿线五处水利枢纽新建复线船闸共 7 座,主要工程包括在孟洲坝、濠湴、白石窑、飞来峡、清远等五处水利枢纽新建 7 座船闸,沿线航道疏浚、切嘴、筑坝、护岸等航道整治工程,以及新建桥梁、航标、桥梁防撞、交叉工程等配套工程。该项目是广东省重点水运建设项目,按内河Ⅲ级、通航 1000 吨级船舶标准建设,通航保证率 98%,项目建成后将大大提升北江通航效能。

北江项目建成全线通航后,将打通粤港澳大湾区的水上“北延伸线”,加快北江沿线地区经济转型升级和百姓民生福祉升级,标志着国家“二横一纵两网十八线”中的两网之一“珠三角高等级航道网”建设进入全新时代。

重大建设项目

湛江港徐闻港区南山作业区客货滚装码头工程项目



湛江港徐闻港区南山作业区客货滚装码头工程是广东省重点规划建设项目，设计年吞吐能力为车辆 320 万辆次、旅客 1728 万人次，总投资约 17.12 亿元，项目填海造地面积约 76 公顷，港池面积约 56 公顷，建设 16 个 5000 吨级普通客货滚装泊位和 1 个 5000 吨级危险品专用滚装泊位。项目建成后与海口新海港区对开航线只有 10.8 海里（现海安港至秀英港是 18 海里），客滚船海上航行时间仅 50 分钟，是琼州海峡船舶过海

航程最短的航线，必将极大提高琼州海峡运输安全水平和运输能力，促进琼州海峡两岸客货滚装运输协调发展，共同构建规模化、现代化的海峡运输大通道。徐闻港作为广东对接海南自贸岛的重要通道，代表着广东“南大门”的形象，已列入省重点督办项目。

南沙物流园 8# 仓库建设项目



南沙物流园跨境电子商务仓贸（南沙）保税中心二期（自编 8# 仓库）项目，是顺应广州航运中心建设和跨境电商业务发展趋势，为广州航运中心提供保税仓储配套服务而打造的大宗物资集散提供仓储平台。该项目是集团抢抓跨境电商迅猛发展，仓库需求急剧增加的机遇，为进一步加快公司业务转型升级，扩展自营物流服务，推动以“出租”模式逐步向“自营电商物流”模式转型的重要举措。

项目建设规模为丙二类钢筋混凝土结构两层通用仓库，占地面积约 62183 m²，总建筑面积约 79589.35 m²，项目总投资约 34600 万元人民币。

年度进展

2018 年度大事记

1 月 5 日

集团召开干部大会，省委组织部副部长刘旭奇、省国资委党委副书记蔡秀芬等出席会议并作讲话，集团党委书记、董事长杨显昌主持会议。会上宣读了省委关于刘卫东等任职的决定：刘卫东任集团总经理、董事、党委副书记，张丽任集团董事、党委副书记。



1 月 16 日

广东省交通运输系统“最美南粤交通人”故事分享会在广州粤剧院隆重举行，新船重工公司工法技术室以“最美南粤交通集体”的光荣称号登台，倾情讲述他们的“匠心”故事。



1 月 17 日

省交通运输厅党组书记、厅长李静率队到湛航集团属下的海安港检查督导春运筹备工作。

1月17日

集团党委书记、董事长杨显昌和党委副书记、总经理刘卫东，副总经理张道武一行赴湛江拜访湛江市委副书记、市长姜建军，就加快推进琼州海峡港航一体化资源整合问题进行深入交流。



1月17日

集团党委书记、董事长杨显昌，党委副书记、总经理刘卫东，党委委员、副总经理张道武等一行，赴集团对口帮扶的茂名市茂南区羊角镇罗浮村开展精准扶贫工作调研。茂南区委书记李相、区长廖述毅与调研组一行座谈。



1月中旬

珠海海运公司“广航3”轮(MV GNG CONCORD 3)通过美国海岸警卫队(USCG)的严格审核，顺利获得“Qualship 21”(21世纪优质船舶)称号。



2月6日

省国资委党委书记、主任李成，党委委员、副巡视员张绳道等一行到集团下属莲花山港客运有限公司督导春运保障工作，集团党委副书记、总经理刘卫东，党委委员、副总经理丁予君参加检查。



2月6日

集团党委副书记、纪委书记谢时超率由党群工作部、监察审计部、人力资源部等相关同志组成的督导组，在北江公司董事长黄树平、省建工集团总承包管理部总经理刘少跃等陪同下到北江项目清远枢纽检查督导。



2月7日

湛航集团大型客滚船“紫荆二十二号”在徐闻海安港成功投产首航，广东省海峡办主任温万君、海南省海峡办主任张冠桥见证了该轮首航。



3月8日

集团工会举办“花样航韵 粉红三月”的主题宣传活动,集团党委副书记、工会主席张丽出席活动。



3月14日

集团副总经理张道武会见粤港澳大湾区供应链研究院院长邱国宣、秘书长王同均一行,集团作为粤港澳大湾区供应链研究院的发起人之一,接受研究院的授牌。



3月28日

广东省副书记、省长马兴瑞在香港出席活动后,乘坐珠江船务管理的高速客船前往澳门,并听取相关情况汇报。





3月29日

集团携手霍英东集团、南沙资产公司在香港签署《项目合作备忘录》，正式启动南沙客运港全面合作。集团总经理刘卫东、副总经理张道武，霍英东集团行政总裁霍震寰、行政副总裁林锡鏊，南沙资产公司董事长陈家园、副总经济师刘胜光等出席签约仪式。

4月17日

集团总会计师强威率队赴澳门粤通公司进行工作调研，实地考察了珠海香珠港务大楼、澳门相关物业及码头等场所，并与广发银行澳门分行行长杨敏进行了会谈。



4月19日

集团董事长杨显昌在香港会见杭州市上城区委书记陈瑾率领的考察团，畅谈珠江携手钱塘江拓展水上旅游发展大计，交流谋划推动拥江发展新举措，共同打造国内一流的水上旅游合作发展新典范。



4月23日

珠江船务旗下珠海斗门珠船集装箱码头有限公司与珠海创投港珠澳大桥珠海口岸运营管理有限公司,在珠海口岸举行了“口岸出入境货运查验及装卸服务”合作签约仪式。



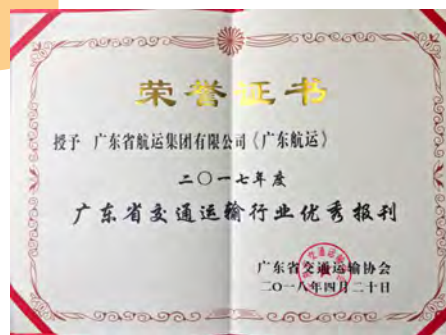
4月29日

广东省委副书记、省长马兴瑞率队到北江大堤检查防汛备汛、河涌整治工作,期间,听取了集团董事长杨显昌、总经理刘卫东对北江项目建设进展情况的汇报,详细了解影响工程进度的征地拆迁滞后、耕地占补平衡指标和资金未落实等问题。广东省副省长叶贞琴参加调研检查。



4月

集团企业内刊《广东航运》荣获“2017年度广东省交通运输行业优秀报刊”荣誉称号;集团下属“紫荆二十三号”轮船长何现明荣获2018年广东省“五一劳动奖章”。



5月5日

集团旗下蓝海豚游船公司携手广东省总工会联合主办“践行十九大，关爱建筑工”优秀农民工大型公益珠江游活动。



5月17-18日

集团党委副书记、总经理刘卫东率队前往武汉考察，期间拜访了中船重工第七一二研究所和武汉旅游发展投资集团有限公司，实地考察绿色新能源船舶推进技术。



5月26日

由香港海运学会和香港航运界联谊会组成的代表团到集团旗下的小虎岛造船基地实地参观了广东中威复合材料有限公司碳纤维高速客船造船基地。



6月4日

广东省副省长陈良贤率队考察北江项目飞来峡枢纽船闸建设情况，现场协调解决了飞来峡枢纽剩余临时用地交地、爆破施工及项目耕地占补平衡补偿受政策影响等主要问题。省政府副秘书长钟旋辉，省交通运输厅厅长李静，集团董事长杨显昌、总经理刘卫东，省建工集团董事长张育民、总经理马春生，清远市政府副市长彭裕殿等参加调研。



6月13日

集团党委副书记、董事张丽率队到对口帮扶的茂名市茂南区羊角镇罗浮村调研指导脱贫攻坚工作。



6月26-29日

中国共产主义青年团第十八次全国代表大会在北京举行。集团团委书记晋筠作为广东省属企业唯一代表参加大会。





7月11日

集团联合建工集团、北江公司在飞来峡枢纽船闸工程现场举办生产安全事故综合实战应急演练,集团总经理刘卫东、副总经理丁予君,省政府应急办、省交通运输厅、省安监局应急指挥中心、飞来峡镇政府等单位领导参加本次应急演练。

7月12日

集团与汕尾市政府就粤港澳跨境水上高速客运业务这一主题进行会议研讨,双方签署“关于发展汕尾市水上公共交通事业”的合作意向书。



7月17日

集团下属省珠江公司新设立的全资子公司广东省水上公交有限公司正式在海珠区工商局注册成立,标志着“穗莞深”科技创新走廊水上快速巴士项目落实顺利。



7月18日

香港国际机场 2018 年优质顾客服务颁奖典礼举行,集团下属珠江客运、海天码头、广州莲花山港等公司分别荣获多项团体及个人大奖,充分展示了“海天联运”服务获得经香港国际机场往来内地的海内外旅客高度信任及认可。



8月9日

广东省企业联合会、广东省企业家协会发布了 2018 年广东企业 500 强排行榜,集团公司名列“2018 年广东企业 500 强”第 256 位;“2018 年广东服务业百强榜”第 50 位,这是集团连续多年入榜广东企业 500 强和广东服务业百强。



8月14日

新船重工建造的首艘碳纤维高速客船“银珠湖”顺利交付,开启高端船舶在南沙“智造”新征程。



8月29日

集团团委、安全监督部联合举办 2017-2018 年度“青年安全生产示范岗”评选活动。



8月

新船重工孙德一在“青创先锋 青春榜样”全国青年岗位能手(标兵)评选活动中获评“全国青年岗位能手”称号,是广东省属企业唯一获评本年度该项荣誉的青年员工。



9月16日

集团党委书记、董事长杨显昌贯彻落实省防御台风“山竹”战前动员会精神,在香港指导驻港企业珠江船务公司防御台风工作,检查珠江船厂的防御措施落实情况。



9月

集团党委开展扶贫点“中秋节”慰问活动。集团党委副书记、董事张丽率队到茂名市罗浮村对定点帮扶的贫困群众开展中秋、国庆节的节前走访慰问活动,指导推进脱贫攻坚工作。



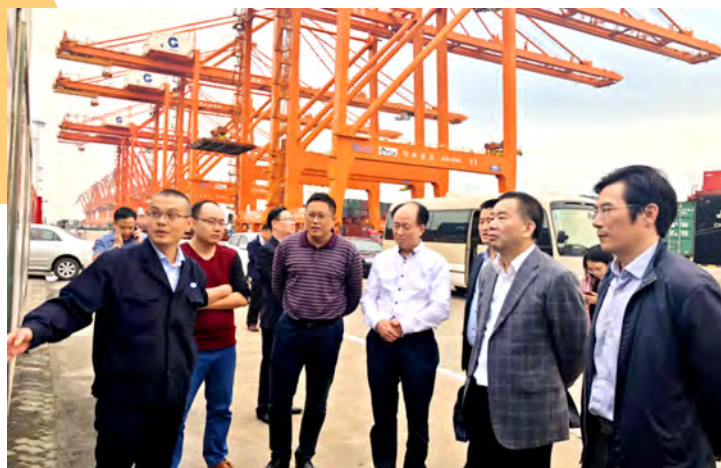
9月28日

蓝海豚旅运公司参股的杭州钱航游船有限公司正式投入运营，杭州钱江游五船齐发首航；同日顺利签约江西上饶信江游项目。



10月17-18日

集团董事长杨显昌率队前往广西北部湾经济区考察，对接南宁、钦州、北海各市政府及港口航运企业。



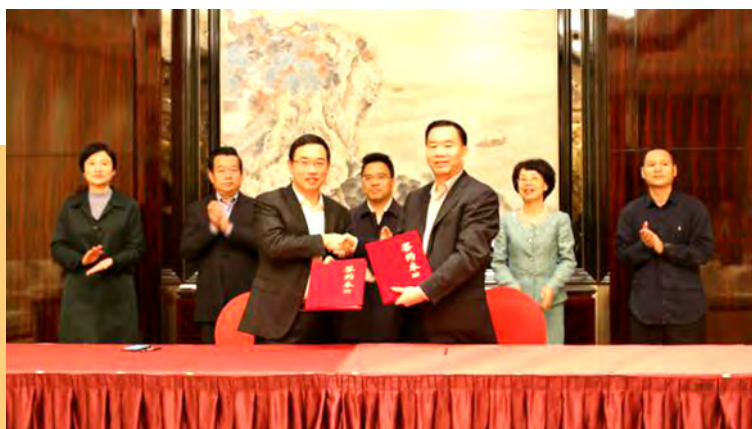
10月22日

集团与黑龙江航运集团战略合作框架协议签约仪式在广州举行。广东省国资委副主任黄敦新、集团董事长杨显昌、黑龙江航运集团董事长孙雪飞以及双方有关领导、职能部门和下属公司主要负责人出席签约仪式。签约仪式由集团副总经理张道武主持。



10月24日

集团与宁波市旅游投资发展有限公司在宁波签署战略合作协议。宁波市副市长李关定、集团董事长杨显昌、宁波市国资委党工委书记史跃萍、宁波市旅发委主任李浙闽、宁波市旅游投资发展有限公司总经理陈刚等出席签约仪式。



10月24日

珠江船务(斗门港)港珠澳大桥运营中心首单业务顺利通关，标志着大桥运营中心业务正式开展。



10月25日

蓝海豚旅运公司参股的赣州水上旅游发展有限公司在赣州市注册成立。



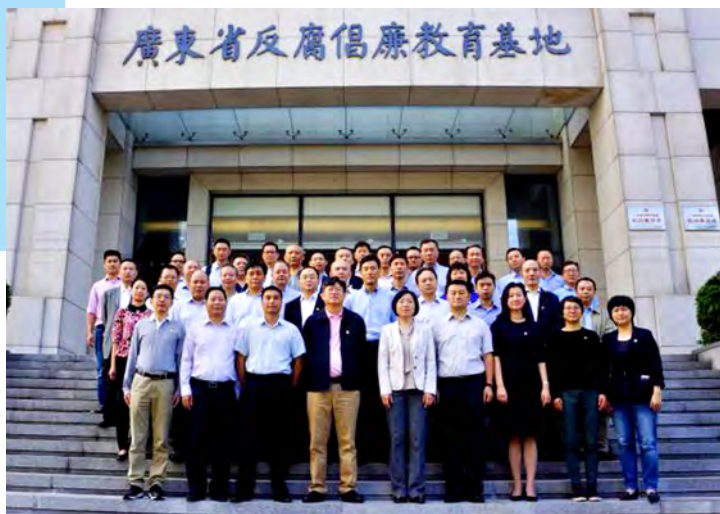


11月1日

集团召开 2018 年度法务工作会议。集团党委书记、董事长杨显昌出席并讲话。

11月14日

集团党委副书记、纪委书记谢时超,集团党委副书记张丽带队赴广东省反腐倡廉教育基地参观学习。集团公司领导、中层党员干部,下属二、三级企业班子成员等 50 余人参加了活动。



11月20日

集团与浙江大学联合举办的“学习贯彻习近平总书记重要讲话精神暨领航·高管领导力提升研修班”在浙江大学玉泉校区正式开班,集团党委书记、董事长杨显昌做开班动员。集团领导班子成员、集团公司部门负责人、直属公司领导

班子成员约 80 人分两批参加学习。



11月22-25日

第六届中国海洋经济博览会在湛江市举办，集团作为参展单位参加了海博会，并荣获2018中国海洋经济博览会最佳组织奖。



12月18日

集团与广西北部湾港集团在南宁签署战略合作协议，携手共同参与陆海新通道建设和珠西经济带建设。自治区政府副主席、党组成员杨晋柏，自治区副秘书长杨斌，自治区北部湾办常务副主任魏然，广东省国资委党委副书记、巡视员张小刚，自治区国资委副主任李振杰，北部湾港集团董事长周小溪，集团董事长杨显昌出席并见证本次签约活动。



12月中旬

集团旗下湛航集团徐闻港航公司被交通运输部授予“2016-2017年度全国交通运输行业文明单位”荣誉称号，是获此殊荣的广东省5家单位之一。



年度责任绩效

45.3 亿元

2018 年航运集团营业收入

4.98 %

同比增长率

46.65 %

2018 年集团资产负债率

104.83 %

国有资产保值增值率

6,485 人

2018 年航运集团在岗员工总人数

100 %

劳动合同签订率

425 万元

员工培训投入

2748 万元

2018 年航运集团研发投入

120 人

研发人员

3205 万元

2018 年安全管理资金使用额

412 万元

2018 年航运集团公益捐赠额

年度责任荣誉

奖 项	颁奖单位
广东企业 500 强、广东服务业 100 强企业	广东省企业联合会
2018 年中国海洋经济博览会最佳组织奖	中国海洋经济博览会筹委会
2018 年度纳税信用 A 级纳税人	广东省国家税务局 广东省地方税务局
2018 年度广东扶贫济困红棉杯银杯	广东省扶贫开发领导小组
2017 年度广东省交通运输行业优秀报刊(十佳)荣誉称号	广东省交通运输协会
珠江船务(广东)物流有限公司团委获省国资委团工委 2017-2018 年度“五四红旗团委”荣誉称号	广东省国资委团工委
广州南沙国际物流园开发有限公司获南沙区跨境电商行业协会 突出贡献奖	广州市南沙区跨境电商行业协会
珠海斗门珠船集装箱码头有限公司获珠海市港口安全先进单位荣誉称号	珠海市港口管理局
珠海斗门珠船集装箱码头有限公司、广州南沙国际物流园开发有限 公司获 2017-2018 年广东省交通运输“诚信示范企业”荣誉称号	广东省交通运输协会
广东省湛江航运集团有限公司获 “2018 年度广东省交通运输行业优秀企业”称号	广东省交通运输协会
徐闻港航公司获交通运输部 “2016-2017 年度全国交通运输行业文明单位”称号	交通运输部
徐闻港航公司获“2018 年度广东省交通运输信息化十佳应用企业”称号	广东省交通运输协会
广东省湛江航运集团有限公司获 广东省企业协会 2018 年度“诚信企业”称号	广东省企业协会
湛航集团公司机关团总支荣获 “2017-2018 年度湛江市五四红旗团总支”称号	湛江市团委
北江公司所属飞来峡枢纽二、三线船闸工程获 “2018 年度广东水利建设工程文明工地”称号	广东省水利水电行业协会
广东新船重工有限公司第二团支部获 广东省共青团 2017 年主题团日竞赛的“优秀团日活动”奖项	共青团广东省委
蓝海豚旅运公司获佛山税务局授予 “2018 年度纳税信用 A 级纳税人”称号	佛山税务局
省珠江公司获广州港务局授予“安全绿标企业”称号	广州港务局
广州蓝海豚游船有限公司获 “羊城工匠杯第一届广州珠江客船船员技能大比武团体第三名”	广州市总工会
广东省珠江海运有限公司工会获广东省总工会 “2017-2018 先进职工之家”称号	广东省总工会



责任管理

集团一直树立科学的社会责任观，推行企业社会责任管理体系的建设，保证企业社会责任理念、规划和目标得以贯彻和落实，认真识别和理解利益相关方的期望与要求，积极推动下属企业和供应链合作伙伴履行社会责任，并通过开展社会责任优秀评选等活动提升组织或员工的社会责任意识

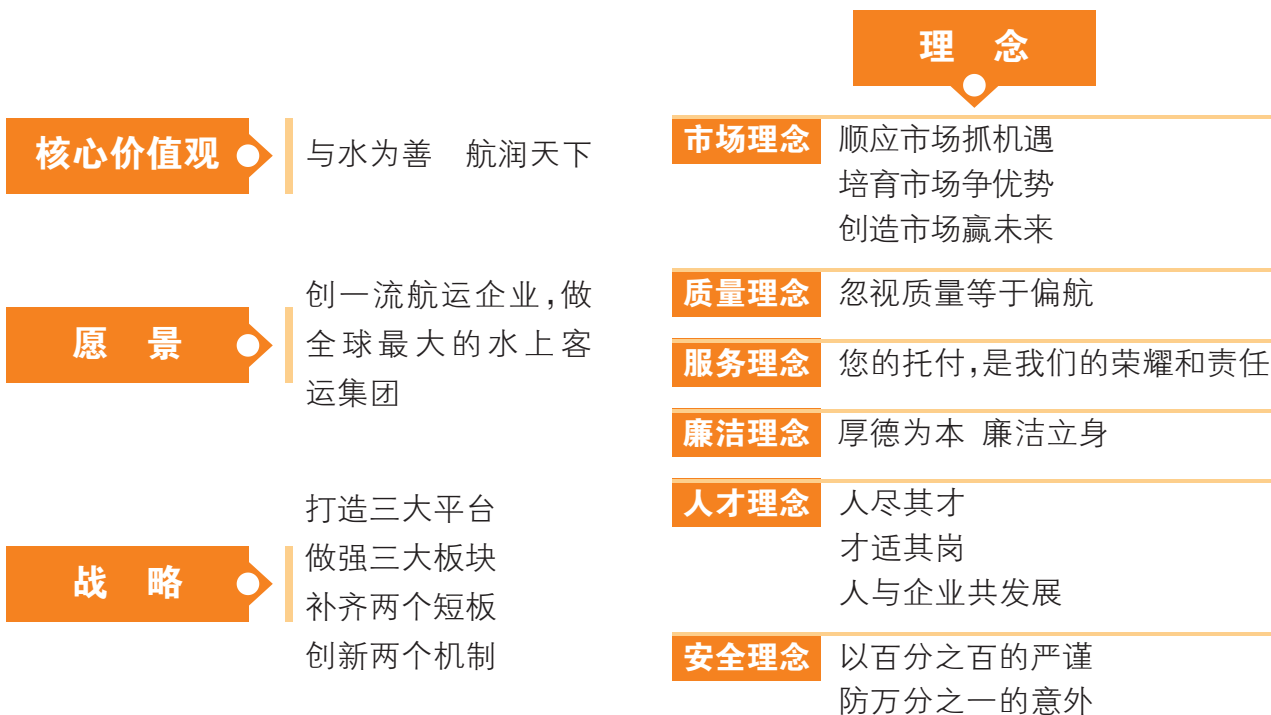


- ◆ 责任战略
- ◆ 责任治理
- ◆ 责任绩效
- ◆ 责任沟通
- ◆ 责任能力



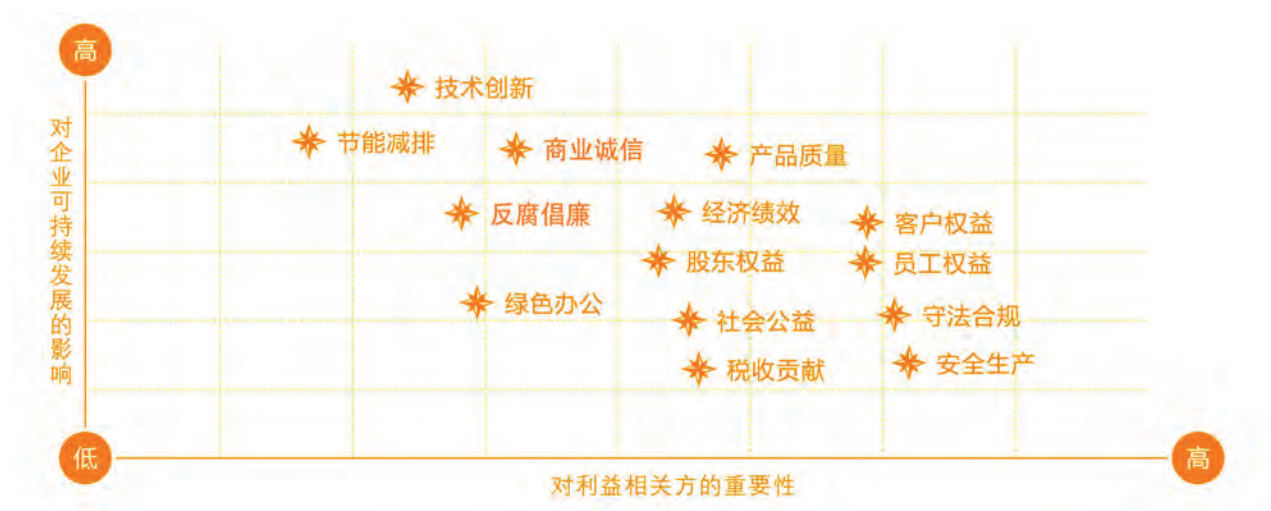
责任战略

社会责任理念、愿景、价值观



核心社会责任议题

集团通过发放问卷方式,针对社会责任核心议题向员工、供应商、社会团体、社区等利益相关方进行调查,了解他们的期望与要求。此次调查共回收问卷 99 份。根据调查结果显示,经济绩效、税收贡献、产品质量、技术创新、安全生产、商业诚信、守法合规、反腐倡廉、股东权益、客户权益、员工权益、节能减排、绿色办公、社会公益等是利益相关方比较关心的议题,并结合企业自身发展的需求和特征,利用二维矩阵对社会责任重大议题进行评价和排序,为企业实现社会责任提供了理论依据和战略指导。



企业社会责任规划

以“打造三大平台,做强三大板块,补齐两个短板,创新两个机制”为发展战略,坚持发展是第一要务,加快转变发展方式,做强主业,创一流航运企业,做全球最大的水上客运集团,为经济发展、社会繁荣和稳定提供有力支撑。

业务发展规划	战略目标	
港口物流	大物流业务	依托码头网络、货代网络、运输网络和信息网络等四大网络,以粤港国际集装箱物流为主要的发展方向,以国际进出口物流为主,国内配送为辅,以大中转为营销龙头,重点发展粤港水上集装箱运输;保持船舶代理业务、散货业务稳定发展,实现营收与利润的双增长。
	大客运业务	打造集团统筹港澳与内地客运资源的专业化经营主体,进一步做强做大粤港、粤澳客运航线,拓展客运产业上、下游市场,延伸客运产业链,实现统筹资源、统一管理、统一营销,构建“大客运”。
	营销一体化和经营专业化	以珠江大中转营销作为过渡,实现港口物流营销一体化、建立广州港口物流总部,推进港口物流经营专业化。
船舶工业	按照“资源整合、体制创新、产业升级”的要求,根据小虎岛造船基地产品定位,切入化学品船建造业务,逐步实现规模效益,提升船舶设计研发能力,推动技术创新。	
近远洋运输	重点要在强经营、调结构、促转型方面取得新突破,适应市场,逐步升级化工品船舶运力,充实自有化工品船舶队伍,形成规模化经营。	
水路高速客运与旅游运输	珠江游及延伸业务	全力打造好珠江游这张广州城市名片,增强实力;延伸拓展到珠江游以外的旅游运输相关业务,形成“蓝海豚”统一品牌下的系列业务,向香港维港游市场进军。
	旅游汽车业务	旅行社为龙头,关联出租汽车、游船等资源,形成三位一体的业务模式,积极拓展专线游和出境游市场。
	船员服务管理业务	立足集团的战略发展规划,由乙类资质起步,发展成为面向全省海客船培训、内河港澳客船持证船员知识更新培训,以及船舶配员管理的船员服务管理机构,并探讨游艇驾驶员的培训业务。
房地产与物业管理	房地产开发	创新发展思路,拓宽发展空间,发展与集团主业相关的房地产开发业务;既能利用房地产业务的资金回笼快的优势,平抑航运业的周期风险,又能通过合适的房地产开发项目为集团的发展作贡献,并促进当地区域经济的发展。
	物业出租业务	提高物业出租效益,物业经营租金收入有新的突破向物业出租专业化管理迈进。

责任治理

社会责任组织体系

按照省国资委《关于编写发布 2018 年企业社会责任报告的通知》文件精神，为了更好地推进集团社会责任管理体系的建立、推动集团社会责任报告的编制工作，实现省属国企社会责任报告制度全覆盖、树立国有企业良好社会形象，航运集团成立了社会责任工作领导小组和编写工作小组。

集团社会责任工作领导小组，负责实施集团社会责任管理工作，将集团社会责任理念与企业发展战略和企业经营管理结合起来，推动集团社会责任体系的建立，社会责任报告编写发布工作持续改进。

集团社会责任报告领导小组下设报告编写工作小组，负责贯彻执行集团履行社会责任的工作部署，组织落实集团社会责任报告的编写、发布工作。编写工作小组成员由集团各部门推荐组成。

利益相关方沟通

集团最高决策机构为集团党委和董事会。集团设立了公司门户网站、邮箱、微信等公共信息平台，利益相关方可通过邮件、信函等方式将情况反映到相关部门，再根据公司管理制度由相关部门牵头处理，遇需解决的重大问题，由经办部门分别按集团党委或董事会议申报审批流程，分别提交集团党委、董事会进行审议决策。

■ 责任职责与分工

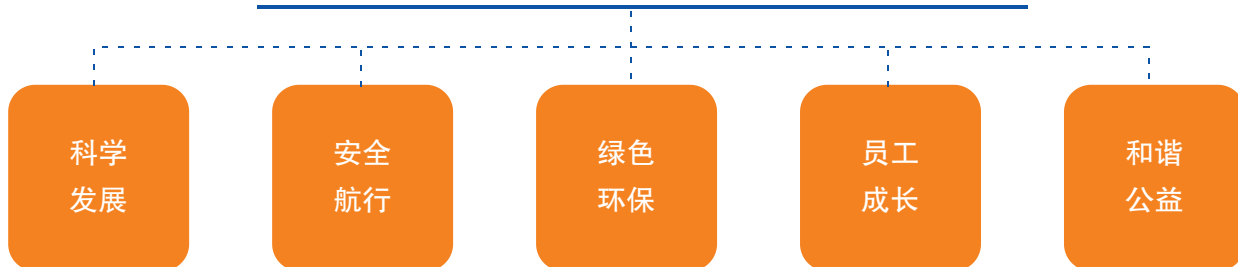
综合事务部 (董事会工作部)	报告规范、高管致辞、责任模型、企业简介、关键绩效表、年度进展
党群工作部 (工会、团委)	社区责任、公益捐赠、志愿活动、民主管理、职工帮扶济困、慰问、扶贫工作、女工事务、女性员工特殊保护
人力资源部(离退休人员服务中心)	员工责任、权益保护、平等雇佣、职业健康、员工关爱、职业安全健康培训、员工培训, 离退休员工责任: 事务管理、员工关爱、健康管理、困难老人帮扶。
财务管理部 (财务结算中心)	股东责任、企业年度财务信息披露、股东权益、依法纳税
经营管理部 (风险管理部)	责任治理、客户责任、伙伴责任、责任绩效、安全生产、节能减排、责任沟通
战略发展部 (资本运营部、信息技术中心)	责任战略、责任融合、股东关系、责任能力、展望或未来计划
监察审计部 (监事会工作部)	政府责任、效能监察、反腐倡廉、合规守法
法律事务部	责任治理、客户责任、伙伴责任、责任绩效、风险管理
安全监督部	安全生产、安全培训

责任绩效

社会责任指标体系

航运集团层面的社会责任指标体系由“科学发展”、“安全航行”、“绿色环保”、“员工成长”、“和谐公益”等5个方面、60%的交通运输服务业核心指标组成,集团及下属各级企业积极履行社会责任、实现可持续发展。

航运集团层面的社会责任指标体系



社会责任优秀评选

用初心诠释“工匠精神”

——记广东省五一劳动奖章获得者、中山机电维修技术总监马文煜

从1981年开始参加工作后就一直在粤兴机电,今年是他任粤兴机电的第38个年头。三十多年来,他扎根在粤港水路高速客轮船舶抢修第一线,负责主修、抢修过的工程不计其数,包括MWM、MTU396、4000、2000主机W6大修八十多台次,W5级以下一百多次,却从未发生质量事故。他对本职工作兢兢业业、一丝不苟,对维修技术执着热爱、精益求精,用最朴实的劳动践行着一名普通工匠的责任和对职业素养的坚守。



马文煜,男,55岁,中共党员,现任粤兴机电(中山)公司技术总监。

责任沟通

企业利益相关方

利益相关方	对公司的期望	沟通渠道和方式	航运集团的回应
政府 	◆ 依法经营 ◆ 依法纳税 ◆ 保护环境 ◆ 扩大就业 ◆ 安全生产 ◆ 资产保值增值	◆ 法律法规 ◆ 政策发布 ◆ 相关会议 ◆ 专题汇报 ◆ 统计报表 ◆ 信息报送 ◆ 监管考核	◆ 守法合规 ◆ 纳税总额 ◆ 节能减排 ◆ 吸纳就业 ◆ 保障安全 ◆ 资产保值增值率
股东 	◆ 保障股东权益 ◆ 运营规范高效 ◆ 降低经营风险 ◆ 可持续发展	◆ 年度报告 ◆ 股东会议 ◆ 公司公告	◆ 市场份额 ◆ 公司利润 ◆ 投资收益回报率
合作方 	◆ 依法经营 ◆ 诚信守诺 ◆ 资源共享 ◆ 互惠共赢	◆ 业务交流合作 ◆ 合同协议执行 ◆ 相关会议沟通 ◆ 公文函电往来 ◆ 日常业务交流	◆ 市场占有率 ◆ 合同执行率 ◆ 投资回报
客户 	◆ 安全稳定供应 ◆ 诚信履约 ◆ 产品价格	◆ 合同协议执行 ◆ 相关技术服务	◆ 运输工具的安全性 ◆ 运输费用的经济性 ◆ 运输过程的时效性 ◆ 合同执行力
社区 	◆ 安全环保生产 ◆ 和谐社区共建 ◆ 生活环境良好	◆ 文明共建 ◆ 公益投入 ◆ 慈善活动	◆ 减排环保投入 ◆ 社区共建投入 ◆ 公益慈善投入
供应商 	◆ 长期合作 ◆ 合规经营 ◆ 合同执行率 ◆ 企业信誉度	◆ 招投标 ◆ 日常交流 ◆ 工作会议 ◆ 高层会晤 ◆ 合同履行	◆ 合同份数 ◆ 合作期限 ◆ 信誉度
员工 	◆ 民主权利 ◆ 个人发展通道 ◆ 合理的待遇 ◆ 员工福利 ◆ 良好的工作环境 ◆ 健康安全保障	◆ 职工代表大会 ◆ 合理化建议 ◆ 厂务公开 ◆ 集体合同 ◆ 劳动合同 ◆ 信访、座谈会、慰问	◆ 集体合同签订率 ◆ 建立合理的薪酬体系 ◆ 员工培训投入 ◆ 工会入会率 ◆ 劳保用品发放 ◆ 劳动作业环境

利益相关方		对公司的期望	沟通渠道和方式	航运集团的回应
社团组织		- 对参与组织的贡献 - 对行业和社会发展的推动作用	- 参与会议与调研活动 - 按时缴纳会费	- 遵守组织章程 - 参与协会数目 - 参与活动频率 - 缴纳会费金额
新闻媒体		- 有效沟通 - 深入合作	- 新闻报道宣传 - 新闻发布会 - 年度报告 - 公司公告	- 完善沟通合作机制 - 实事求是披露公司相关信息

内部沟通机制

航运集团为外树品牌、内聚人心，组织出版内部刊物《广东航运报》，定期报道公司扶贫公益活动、社区环境治理、社区活动、员工培训等内容，以表现公司对社会责任的重视程度。

外部沟通机制

航运集团自 2013 年起发布企业社会责任报告，各利益相关方可通过航运集团官网（<http://www.hangyun.com.cn/>）“集团风采”、“企业文化”、“新闻中心”、“经营发展”、“党群工作”、“清风航运”、“人力资源”等栏目了解公司的对环境保护的意识、对安全生产的重视、对员工的关爱以及慈善公益活动的积极开展。

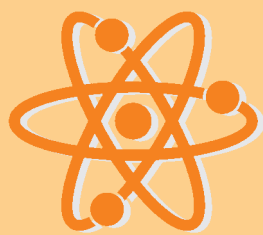
责任能力

■ 社会责任研究与交流

航运集团大力支持并参与企业社会责任研究交流活动，经常与中国社会科学院企业社会责任研究中心及广东工业大学企业社会责任研究所专家进行交流探讨，加深了公司对企业社会责任以及企业社会责任报告的认识，为培育企业社会责任文化和开展企业社会责任工作奠定良好的理论基础。

社会责任培训

集团重视安全生产教育力度，举办安全知识培训班。各公司有针对性地对安全管理中的薄弱环节进行培训，抓好基层员工的上岗培训、安全操作规程、法制法规教育，提高员工自觉遵纪守法的责任意识。如新船重工公司认真抓好新员工三级安全教育和新老帮带工作，强化一线员工安全培训工作，提高员工安全生产素质；建立职业健康安全管理体系、并如期通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系验证、取得认证证书；加强职业卫生管理、不断改进职业危害控制效果。



科学发展

航运集团党委和经营班子、率领集团全体党员群众,坚决贯彻落实党中央改革部署,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,增强改革定力,聚集改革资源,激发创新活力,抓实目标任务、精准落地、探索创新、跟踪问效、机制保障,更加富有成效地抓好企业改革工作。坚持经营专业化、管理精细化、流程标准化、营销一体化的运作方式,深入剖析股东、客户、伙伴、政府等利益相关方的期望以及需求,力争发展成为最具竞争力的航运物流服务提供商。





- ◆ 股东责任
- ◆ 客户责任
- ◆ 伙伴责任
- ◆ 政府责任

股东责任

责任指标	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
归属母公司所有者权益 (亿元)	34.23	35.49	37.25	40.34	44.38	86.75	90.33
少数股东权益 (亿元)	6.7	6.93	10.80	19.59	19.31	19.08	19.78
营业收入 (亿元)	34.90	37.26	37.63	42.14	39.96	43.76	46
营业收入增长率 (%)	-5.62	6.76	1.00	11.97	-5.16	9.51	4.98
主营业务收入 (亿元)	34.63	36.93	37.18	41.79	39.63	43.32	44.79
利润总额 (亿元)	2.8	3.26	3.39	4.09	5.22	5.63	5.63
利润增长率 (%)	-22.21	16.36	4.00	20.75	27.60	7.72	0.13
净利润 (亿元)	2.19	2.58	2.64	2.99	3.94	4.15	3.93
净资产收益率 (%)	6.4	6.19	5.85	5.54	5.75	3.85	3.1
成本费用利润率 (%)	8.56	9.34	9.56	10.27	13.93	14.06	13.5
资产负债率 (%)	42.49	46.14	52.29	60.70	62.26	46.69	45.3
国有资产保值增值率 (%)	105.53	106.04	104.89	108.21	110.01	102.10	104.83

● 集团财务管理团队：做整合资源提升绩效、把控风险创造价值的人 ●

股东权益保护

● 股东参与企业治理

广东省航运集团有限公司现为广东省人民政府国有资产监督管理委员会履行出资人职责的大型企业集团之一。

航运集团健全落实股东大会、董事会、监事会、经营班子各自职责和工作程序。设立职工代表大会、工会委员会、职工互助济困会、企业年金管理委员会、安全生产委员会、计划生育工作委员会、集团预算委员会等 7 个委员会，就专业性事项向董事会提供规范运作建议。

● 保护中小投资者利益

航运集团旗下有 1 家香港上市公司（“珠江船务”，代码为 00560）、1 家国内“新三板”上市公司（“蓝海豚”，代码为：871599）两家公司依法成立董事会、建立独立董事制度，董事会下辖提名委员、执行委员会、审计委员会和薪酬委员会。上市公司定期召开董事会会议，保持与外部审计师的沟通，建立规范的信息披露管理制度和流程，保证公司的科学决策和有效运营，最大限度地保护中小股东权益。

● 规范信息披露

集团及其上市公司高度重视信息披露工作，按照香港上市条例的相关要求，及时、准确、完整的披露信息。珠江船务依据香港联交所《主板上市规则》履行信息披露义务，通过年度财务报表、年度公司报告等向股东披露重大经营决策、财务绩效和公益活动等信息。

截至 2018 年末，境外投资企业总资产 103 亿元（人民币，下同），净资产 62 亿元，全年营业收入 38 亿元，利润总额 4.75 亿元。其中，珠江船务 2018 年总资产 82.53 亿元，净资产 59.43 亿元，营业收入 31.01 亿元，利润总额 4.63 亿元。

● 2012 年 -2018 年 珠江船务企业(股份)有限公司七年财报

公司业绩	计量单位	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
营业额	万港元	151,465	161,928	182,891	250,743	238,189	242,849	240,450
经营业务溢利	万港元	14,361	18,456	20,889	23,932	27,860	23,661	18,077
所得税前溢利	万港元	18,763	25,604	28,831	33,108	37,561	32,564	26,368
年内溢利	万港元	14,525	20,058	22,994	27,048	32,644	276,34	22,256
本公司权益持有人	万港元	13,583	19,092	22,127	26,500	32,177	26,899	22,607
非控制性权益	万港元	943	967	867	548	467	735	-352
每股基本盈利	港仙	15.1	21.2	24.6	26.25	29.79	24.68	20.35
每股股息	港仙	4.5	7.5	8.0	10.0	9.0	8.0	9.0
股息支付率	%	29.8%	35.4%	32.5%	40.75%	30.21%	35.88%	44.23%

* 资料来源:《珠江船务企业(股份)有限公司 2018 年年报》(香港联交所上市代号:00560)

客户责任

责任指标	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
研发投入(万元)	559.3	631.3	1424	2280.5	2581.6	1809.27	2748
研发人员人数(人)	59	66	81	112	118	100	120
研发人员占员工比例(%)	1.16	1.36	1.31	1.82	1.92	1.48	1.78
专利授权数(个)	0	0	15	4	7	13	10
专利授权数(个)	0	0	15	4	2	5	7
新产品销售额(万元)	0	0	20202	34869	13667	10863	41801
客户满意度(%)	91	91.2	92.0	92.5	91.5	91.7	91.7
客户投诉解决率	100	100	100	100	100	100	100

产品质量

产品质量管理体系

1. 通过质量管理体系的建立,加强产品质量管理

坚持质量第一的理念,选择有实力、信誉好的施工单位进行项目施工,项目所选用的建材均符合国家相关标准。严格按照质量管理体系相关管理制度进行项目管理,建立完整的项目管理组织结构。定期对总承包单位和监理单位工程管理进行检查,实行每周工程现场例会制度,及时解决问题,共同巡查,消除质量隐患。强化质量管理,加强对重点部位、重点流程的检查,对工程质量进行严格把关,工程质量合格率达到100%。

此外还建立完善的售后服务体系,严格执行国家有关房屋建筑工程质量保修规定,实行住宅质量保修制度。项目开发建设以来无发生质量、安全重大事故。

2. 精心优化设计方案,提高住宅宜居性

致力于提高住宅的宜居性,在项目设计、开发过程中,以人为本,精心优化设计方案,力求项目与自然环境、城市规划、人文情怀、人居需求相结合,完善社区配套设施,构建舒适的居住空间。成功开发案例:如广东航运大厦、华港花园、华港商务大厦、滨江明珠花园、广东交通大厦(南座)、盈港国际大厦等。

3. 按合同规定交付房屋

依照政府关于商品房销售相关法律法规要求,提供齐全的合法证明文件,按《商品房买卖合同》规定交付房屋,保障业主的合法权益。

研发创新

创新制度

一直以来坚持推进技术进步,不断以新技术来实现对传统产业的转型升级。在市场竞争中,在运输设备设施、经营管理等技术水平一直都处于国内或国际领先地位。

航运集团以区域物流中心的理念经营珠江三角洲的港口,使港口从单一的装卸向组货、理货直至运输、物流配送等业务扩展,延长了产业链,确保了港口吞吐量的稳定增长,提升了水运的竞争力。上世纪八十年代引进的高速客船,目前在内河高速客运中还是先进的,香港珠江船务成为内河高速客运领域最大的服务商。

船舶工业不断开发新产品、新船型,以满足市场需求,并与澳大利亚 STS 设计公司合作,提升研发水平,完善船舶产品结构,增强竞争力。注重自主技术创新的体系建设,成立了集团技术中心,统筹管理技术创新活动,组织集团所属各企业开展技术创新协同攻关。初步建立了以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。

科技创新

集团下属广东新船重工有限公司近年来进行了科技创新体系建设,建立了配套研发管理制度、流程和激励机制。采用内部员工和外部培训师担任讲师的多种方式对研发人员进行专利信息检索、专利权利要求书的书写以及研发项目管理实务等培训,树立公司员工的创新意识,建立了创新的思维,掌握了项目运作技能。

2018 年新船重工企业自主研发项目共有 20 个。在知识产权方面,新船重工 2018 年共申请了 10 项专利,其中新申请发明专利 1 项,新申请外观设计专利 1 项,新申请实用新型专利 8 项,获得了 4 项发明专利授权,3 项实用新型专利授权。2018 年新船重工通过了“国家高新技术企业”重审认定,并获得“省级企业技术中心”资质认定。新船重工的双推进器全回转拖轮、新型双体快速车客渡船、150 米客滚船、77 米宽大浅吃水车客渡船、64.5 米香港维港游船等 5 项产品通过了高新技术产品认定。

客户满意度

客户满意度调查

集团坚持“服务对象第一”的理念,耐心聆听顾客的意见,识别和关注顾客潜在的需求,始终遵循致力于满足顾客要求、致力于提供优质服务、致力于改善服务质量的“三致力”信条,不断提升服务水平。2018 年,航运集团客户满意度达到 91.7%。

客户信息保护

集团一直以来严格报收客户信息。一是建立公司层面的内部控制,要求各级员工应自觉地严格遵守集团保密规定,保证因工作收集所得敏感资料的机密性、安全性。二是建立安全的信息系统,保障公司相关资料的安全。

客户投诉体系

集团建立了完善的投诉体系,公开投诉方式,加强过程监督。在接受到顾客投诉之后,立刻启动处理程序,调查事件起因、经过、理清责任人,进行深刻总结及整改,业务代表就投诉事件与顾客进行深层次的反馈沟通,以不断的改善服务质量。

伙伴责任

促进产业发展

● 诚信经营理念 ●

集约化做强，资本化做大，专业化做精，信息化做优。要求企业在经营发展中，充分把握市场机遇，开拓市场，稳健经营，推动营销一体化、经营专业化、流程标准化、管理精细化，进一步优化资源，盘活资产，促进产业升级，充分发挥国有资源的最大效能和效益。

● 公平竞争理念 ●

顺应市场抓机遇，培育市场竞争优势，创造市场赢未来。坚持树立市场经济意识，在顺应市场、培育市场、创造市场上下足功夫。时刻把握市场经济脉络和潜在需求，创造性地挖掘和满足客户需要，以最有效的营销方式巩固市场，拓宽企业发展空间。

价值链责任

集团在整合资源、缩短链条、优化流程、专业经营等方面进行了不懈的努力。集团针对客货运输业务分别设立客运板块、货运板块，由珠江船务公司进行统筹管理，推行货运物流板块营销一体化、经营专业化、流程标准化、管理精细化，并将香港的中转物流公司、货运代理公司、海空联运公司、珠江仓码公司四家公司整合成珠江中转物流有限公司。

集团把沿海及近远洋运输业务重组整合成广东省珠海海运有限公司、形成集团近远洋业务板块。通过整合、归口和优化，航运集团实现了港口物流板块、高速客运板块、近远洋板块和船舶工业板块的专业经营，收到了良好的成效。

按照突出主业、有进有退的原则，在省国资委的支持和指导下，将一些非主业及缺乏前景的业务领域退出经营，如航兴贸易公司成建制划给省物资集团、关闭退出广东驳运公司下属企业永诚船舶用品供应公司、永誉石油贸易有限公司、永丰贸易有限公司等；将与集团主业关联度高的业务整合划入航运集团。通过“收购 + 增资扩股”的方式，注资约 5.4 亿元，控股湛江航运团有限公司并主导经营。对集团船舶工业板块进行改革重组，推动企业提质增效。

北江航道扩能升级项目实行新的建设投资模式，由中央、地方、企业共同出资建设（其中企业出资占省财政出资的 20%），企业组建项目法人公司负责项目的建设管理、运营管理以及沿线相关产业的开发。2015 年，广东省航运集团有限公司（50%）、广东省建筑工程集团有限公司（25%）、广东水电二局股份有限公司（25%）三家省属国有企业强强联合中标北江项目，共同出资成立“广东省北江航道开发投资有限公司”（简称北江公司），负责北江项目的筹划、资金筹措、建设实施、运营管理及资产管理等。价值链整合使航运集团的主业更加突出，产业链得到延伸和壮大。



广东省珠海海运有限公司旗下粤油 903 轮



广东省珠海海运有限公司旗下广航 3 号轮（船籍港中国香港）

政府责任

守法合规

合规守法教育

一是精心组织纪律教育学习月活动。7至9月开展了围绕“加强党的政治建设、营造良好政治生态”为主题的纪律教育学习活动。活动期间,举办专题辅导讲座72场次,组织正反面典型示范警示教育67次,组织参观活动76次,参加纪律教育活动4021人次,发放各类读本、音像制品4089本(套),有效增强企业廉洁文化建设,营造了遵规守纪良好氛围。

二是运用好宣传“三个平台”。累计向“三个平台”推送信息127条,并多次被“粤国资清风”和“广东国企党建”等平台采用,有效发挥宣传、教育、警示等作用。

三是结合实际开展专题辅导讲座。邀请广东省委第九巡视组组长王晓超同志作《弘扬中华优秀传统文化 培育以德为本的公民品格》专题辅导课,提出党员领导干部要提高思想认识,唤醒责任意识,激发担当精神。9月26日,集团召开新修订的《中国共产党纪律处分条例》专题辅导讲座,邀请省纪委监委驻国资委纪检监察组领导对新修订《条例》进行详细解读。

四是积极开展法律培训。集团设置专项培训经费,结合企业经营常见风险和典型案例组织集团公司及所属公司有关人员参加各类培训近20余次,如举行企业合规管理培训及集团公司法务制度宣贯;针对“僵尸企业”出清中遇到的重点难点问题,特别邀请广东省高院破产庭的法官为集团法务和经营线的有关业务人员六十余人进行了专题辅导;举办人力资源法律风险防范专题培训;并多次参与由省国资委、省国有企业法律顾问协会、省律师协会等单位组织的集中培训。相关培训通过警示法律风险及分析管理漏洞,对企业经营法律风险防范具有重要指导意义。

五是广泛开展普法教育。集团积极动员组织职工参与由省委组织部、省委宣传部、省人社厅和省普法办联合组织的全省国家工作人员宪法专题学考活动,并取得了参考率和优秀率双100%的优异成绩,成为活动成绩通报过程中点名表扬的九家省直及中直驻粤单位之一,也是其中唯一一家省属国有企业;组织集团公司和有关直属公司拍摄宪法宣传视频,参加了国家及广东省举办的多项普法视频评选活动,并通过多种渠道广泛开展宪法知识宣传;在“广东航运”公众号开设“法治航运”栏目,定期推送集团法务新闻、宪法知识、新颁布法律法规以及典型案例等内容,不断提升集团法务人员的实务能力,在集团内营造了浓厚的法治氛围。

反腐倡廉规章制度建设

一是筑牢思想堤坝,加强纪律教育宣传。开展了“加强党的政治建设、营造良好政治生态”为主题的纪律教育学习活动,举办专题辅导讲座72场次,组织正反面典型示范警示教育67次,组织参观活动76次,发放各类读本、音像制品4089本。运用好了宣传“三个平台”,累计向微信公众号平台、《广东航运》报、门户网站等“三个平台”推送信息127条,并多次被“粤国资清风”和“广东国企党建”等平台采用,有效发挥宣传、教育、警示等作用。开展了课题研究、主题征文和廉洁短信征集活动,共征集主题文章78篇、廉洁短信280条,通过宣传平台组织学习交流。开展了专题辅导讲座,邀请广东省委第九巡视组组长王晓超同志作《弘扬中华优秀传统文化 培育以德为本的公民品格》专题辅导课,召开《中国共产党纪律处分条例》专题辅导讲座,邀请省纪委监委驻国资委纪检监察组领导对新修订《条例》进行详细解读。开展了警示教育,组织观看警示教育片《政治糊涂、自筑囚笼》和《围猎》等,组织广东省反腐倡廉教育基地的参观学习,接受廉政教育,增强领导干部的廉政意识和法纪观念,筑牢拒腐防变的思想道德防线。

二是加强制度建设,构建执纪监督的长效机制。纪检监察方面,出台了《集团管理人员违纪违规行为处分规定》《广东省航运集团有限公司廉政谈话制度实施办法》《广东省航运集团有限公司党风廉政建设主体责任落实情况考核暂行办法》《中共广东省航运集团有限公司纪委议事规则》《中共广东省航运集团有限公司纪委印章管理办法》等制度规定。内部审计方面,出台了《关于进一步加强集团内部审计工作的意见》《审计结果运用暂行办法》《广东省航运集团有限公司经济责任告知实施办法》等制度规定。

三是注重内审监督,灵活运用审计手段提升内审质量。根据企业特点和审计目的不同,立足于问题风险导向,针对生产经营重点领域、问题多发和重大风险领域、企业重大工程和投资项目等量身定制审计方案,有计划地开展专项审计,提升重要资源配置效率和风险防范能力,2018年共开展了8个审计项目。

四是做好监事会监督工作,提升监督实效。共列席下属公司党委会、班子会及董事会等重要会议共46次,通过列席会议进行现场实时监督。集团派出监事会完成了1个企业(湛航集团)年度监督检查报告,汇总和分析了8个企业共32份“三重一大”事项报表及96份月度监督情况统计报表;配合集团监事会对6个单位开展专项检查及调研。做好年度报告编制所进行的专项调研及检查工作,积极落实集团监事会出具的《集团监事会2017年度监督检查报告》和《航运集团船舶工业板块专项监督检查报告》整改工作。

五是加强队伍建设,锻造政治过硬、本领高强的“纪律部队”。配齐配强基层纪检监察力量,集团对8家下属企业纪检监察机构负责人进行轮岗交流,设立了集团纪委驻港澳企业纪检组,补充了北江公司纪委书记,在航城公司、海运公司新成立监察审计部,并配备了专职纪检人员。强化纪检监察及内审监督干部业务能力,认真参加上级机关学习教育活动,组织8人次参加省纪委监委驻省国资委纪检监察组举办的监督执纪业务培训班,重点学习了线索排查与研判、纪律审查工作组织与协调、谈话取证策略方法、案件审理等方面的内容;抽调9人次参加省纪委办案和省国资委巡察工作,推荐3人次到省纪委驻省国资委纪检组挂职锻炼。充实纪检监察及审计人才库,2018年更新“三库”人员信息,组建了集团巡察人才库,共入库30人,选送12人报国资委巡察人才库。强化纪检监察干部自身监督。打铁还需自身硬,加强自身建设,完善内控,定期轮岗,严防“灯下黑”。



公司近年制订并执行的反腐倡廉方面的规章制度体系主要如下

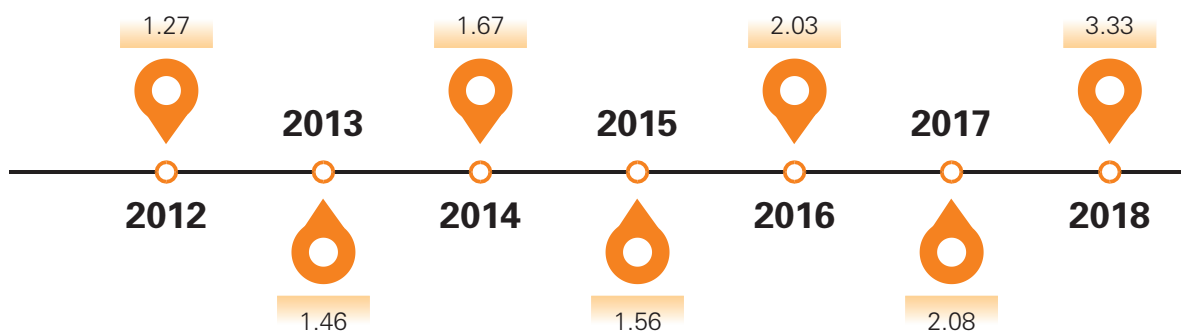


- 《广东省航运集团有限公司监事会工作暂行办法》
- 《广东省航运集团有限公司下属公司纪检监察工作暂行办法》
- 《广东省航运集团有限公司内部审计工作实施办法》
- 《关于贯彻落实〈广东省建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施意见〉的实施办法》
- 《广东省航运集团有限公司效能监察实施细则》
- 《广东省航运集团有限公司“三重一大”决策制度实施细则》
- 《广东省航运集团廉洁风险防控工作暂行办法实施细则(试行)》
- 《广东省航运集团纪检监察信访工作管理办法》
- 《广东省航运集团内部控制廉洁风险防控手册》
- 《广东省航运集团贯彻执行〈广东省属企业落实党风廉政建设党委主体责任,纪委监督责任工作的意见〉实施细则》
- 《广东省航运集团有限公司派出监事会工作暂行办法》
- 《广东省航运集团下属企业纪检监察工作负责人提名考察办法(试行)》
- 《广东省航运集团下属纪检监察机构负责人考核评价暂行办法》
- 《广东省航运集团纪检监察工作办法》
- 《广东省航运集团廉洁从业管理规定》
- 《关于强化集团党风廉洁建设工作,落实加强“特殊企业”工作要求的实施意见》
- 《执纪审查标准化文件清单》
- 《广东省航运集团有限公司经济责任告知实施办法》
- 《关于进一步加强集团内部审计工作的意见》
- 《集团管理人员违纪违规行为处分规定》
- 《广东省航运集团有限公司廉政谈话制度实施办法》
- 《广东省航运集团有限公司党风廉政建设主体责任落实情况考核暂行办法》
- 《中共广东省航运集团有限公司纪委议事规则》

政策响应

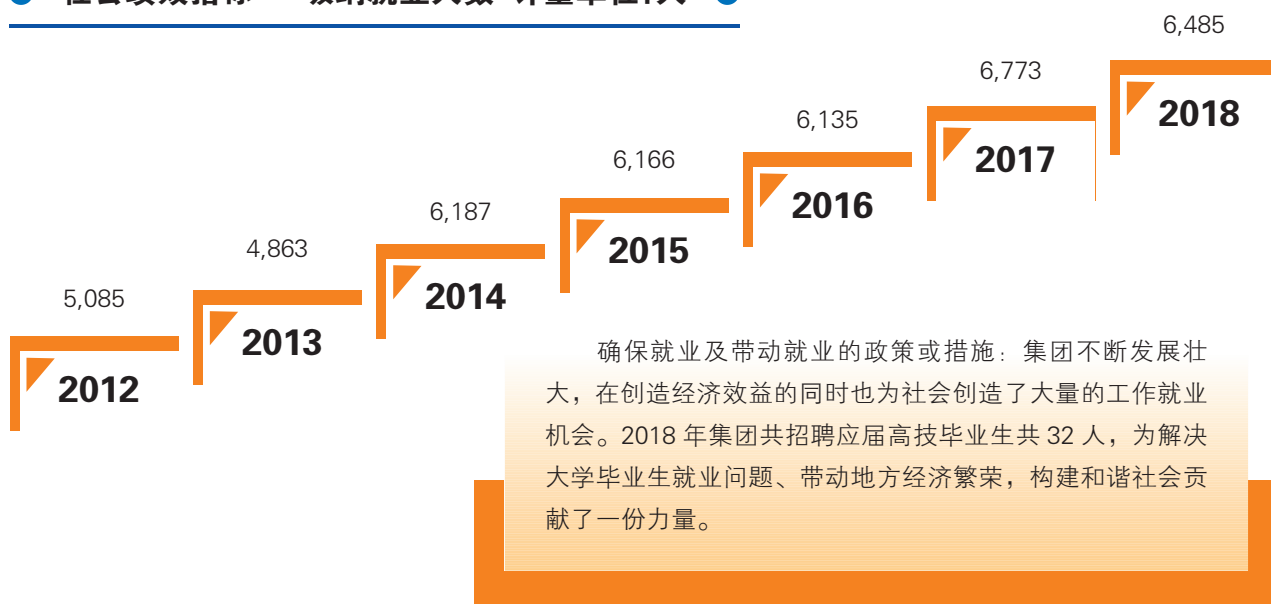
严格执行领导人员薪酬改革及履职待遇规定。按照省委省政府对企业领导人员薪酬改革的规定,对集团领导班子成员薪酬发放、住房公积金进行了调整,履职待遇进行了规范。集团领导班子及本部管理人员实行全员业绩考核,考核结果上报省国资委并兑现考核奖励。

社会绩效指标 * 纳税总额(亿元)



集团严格依法纳税,随着经营业务的增长,年度纳税额也呈增长的趋势。2012年至2018年五年累计纳税10.06亿元,2018年分别被省国家税务局和省地方税务局评为“A级纳税企业”。

社会绩效指标 * 吸纳就业人数 计量单位:人





员工责任

员工是企业实现可持续发展的动力源泉，航运集团以“与水为善、航润天下”为核心价值观，通过推进民主管理、营造企业文化、促进职业发展、倡导公平公正、传递沟通关爱，着力实现“人尽其才，才适其岗，人与企业共发展”，在追求企业做大、做强、做优的同时实现企业与员工的共同发展。



员工权益
 职业健康
 员工发展
 员工关爱



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
员工人数 (人)	5085	4863	6187	6166	6135	6773	6485
劳动合同签订率 (%)	100	100	100	100	100	100	100
参加工会的员工比例 (%)	100	70.59	78	68.94	98.5	97.62	95.35
社会保险覆盖率 (%)	100	100	100	100	100	100	100
女性管理者人数 (人)	201	285	370	363	325	597	637
女性员工人数 (人)	549	951	1174	1238	1215	1275	1099
雇佣残疾人人数 (人)	35	30	45	43	45	41	35
职业病发生率 (%)	0	0	0	0	0	0	0
员工体检覆盖率 (%)	100	100	100	100	100	100	100
员工培训投入 (万元)	143.09	327	360.21	293.84	308.91	412	424.51
员工培训覆盖率 (%)	100	100	100	100	100	100	100
困难员工帮扶投入 (万元)	48.76	187.62	86.01	57.76	38.8	36.55	48.76
员工满意度 (%)	99.98	99.99	99.99	99.99	99.99	99.98	99.99
员工流失人数 (人)	317	397	395	348	330	531	350

员工权益

集体协商、民主管理与司务公开

集团及属下多家公司工会代表公司广大员工与公司签订了集体合同，建立集体协商制度，增强企业内部沟通，充分维护员工的各项正当权益。企业重大决策问题，如企业生产经营管理方面的重大问题、涉及员工切身利益方面的问题等，都由职代会讨论通过后才能实施，有效地保障了员工参与企业民主管理的权益。集团及属下公司通过报刊、宣传栏等形式，有重点和针对性地公开“三重一大”及工作中亮点、热点，有效地保证了广大员工的知情权。

集团下属企业都建立了工会制度和职工代表大会制度，每年定期召开职代会，组织职工代表参与企业决策和民主管理，审议公司《工作报告》《工会工作报告》《工会经费审查报告》，员工对企业领导以无记名投票方式进行民主评议。凡是企业重大决策问题，如企业“三重一大”问题、涉及职工切身利益方面的问题等，都由职代会讨论通过。

严格按照司务公开规定，将司务公开与加强企业管理相融合，全面落实党风廉政建设责任制执行情况的公开，廉洁自律规定执行情况的公开，“三重一大”（重大决策、重大事项、重要人事任免、大额度资金使用）情况的公开，涉及职工切身利益问题的公开，形成了民主决策、民主管理的氛围，得到了广大员工的认可。

形成了定期公开经营信息的制度，如：每月发布《工作信息》，简要总结上月工作并公布次月工作计划；珠江船务开设总经理信箱、派发《员工调查表》等，加强和员工的沟通，了解掌握员工的思想动态，收集员工建议；珠江海运通过宣传栏、司务会、月度信息等形式，对中心工作、亮点、热点事件等进行公布。

湛航集团建立了职代会制度，定期召开职代会，组织员工参与民主决策管理。会上职工代表听取和审议湛航公司工作报告、财务报告，并对领导进行民主评议。凡是企业重大决策问题、涉及职工切身利益问题等，都由职代会讨论通过。



■ 雇员隐私管理

人力资源部门严格执行个人信息保密制度，对外来公证、公职人员查阅职工档案、入党对象函调、外调等，要求对方出具证件、介绍信才能提供；个人信息谢绝在其他目的使用或随意外泄；收集个人信息时明确说明使用目的，尊重个人意愿。

■ 劳务派遣工权益

集团下属企业用工形式主要以签订劳动合同形式为主，劳务派遣为辅。严格遵守劳动合同法的规定，劳务派遣人员中临时性、辅助性、替代性的岗位，也与正规人力资源公司签订管理合同，一视同仁购买社会保险及提供各种应有的福利，同工同酬。大部分二级企业都建立了企业年金制度，受到广大员工的一致好评。

■ 薪酬福利

2018年，广东省航运集团在薪酬方面做了如下几项工作：一是落实工资总额预算管理制度，指导下属公司做好工资总额预算和清算工作。根据省国资委的要求，对纳入工资总额预算管理范围内的66户境内外子企业2017年工资总额执行情况、2018年预算情况进行了详细审核和申报，积极与上级主管部门沟通协调，没有出现超额发放工资、违规列支工资等现象。二是开展人工成本核实工作，加强监督管理。配合省国资委考核分配处，开展本部及下属公司2017年人工成本核实工作，对各公司的人工成本使用及账务处理情况进行核查，人工成本管理工作总体符合规定，对于部分不够规范的情况进行了整改，进一步规范了人工成本的支付方式、科目列支等工作。三是主动作为，改进年金运营，年金投资收益跑赢全国平均水平。针对“股债双杀”的市场行情，重新制定了投资策略，调整了年金计划资产的投资比例限制。截止10月底，集团年金计划总资产9,612万元，当年累计收益341万元，年化收益率4.71%（全国平均2.44%），较好的实现了年金资产的保值增值，超额完成年初预定收益目标（1年期定存利率）。



职业健康

职业病防治制度

集团根据《中华人民共和国职业病防治法》以及《工作场所职业卫生监督管理规定》等政策法规，结合实际建立了本集团的职业病防治制度。

集团内各公司定期组织全体员工（含退休人员）体检，及时帮助员工了解自己身体状况，让患病的员工尽早到医院进行专业治疗，体现了企业对员工健康的关注。

职业安全健康培训

航运集团注重员工的职业健康工作，不定期组织员工观看安全生产教育片、举办形式多样的安全生产培训、组织安全知识竞赛，贯彻安全第一、预防为主的观念。始终牢记安全才能生产，生产必须安全，安全生产人人有责，积极主动增强安全意识，提高安全责任感。

员工发展

员工职业发展通道

2018年，航运集团制定出台了《广东省航运集团有限公司中层管理人员选拔任用实施细则》《广东省航运集团有限公司招聘管理实施细则》《广东省航运集团有限公司管理人员职务晋升实施细则》《广东省航运集团人才培养与管理指导意见》《广东省航运集团有限公司挂职锻炼和跟班培训管理办法》等制度文件，修订了《广东省航运集团有限公司企业负责人经营业绩考核办法》，在原有制度的基础上进一步厘定集团管理人员的岗位权限，进一步明确了集团管理及任免程序的要求，在员工选拔任用中做到公平、公正、公开。同时抓好班子换届调整，抓好集团本部中层管理人员、下属二级公司领导班子及部分港口码头的主要负责人任期届满跟踪测评考核和换届调整工作。在中层班子换届中，加大竞争性选拔力度。



员工培训

经过多年积累,集团公司形成了一套完善的培训机制,并不断在实践中创新,努力提升员工各方面素质。人力资源部认真征求员工意见、制定培训计划、撰写培训记录、评价培训效果,使培训更切合公司实际发展需求。

2018年,集团致力于加强人才队伍建设,建设合理的人才梯队。根据集团存量人力资源状况及未来人才素质要求,人力资源部研究制订了《广东省航运集团人才培养和管理指导意见》,包含针对中高层管理人员的领航计划、针对后备人才的远航计划、针对专业技术技能人才的兴航计划以及针对校园招聘高校毕业生的启航计划。初步构建起了分级、分类、有梯队、有层次的人才培养体系,并逐步落实人才培养的具体措施,一是成功举办“领航·高管领导力提升研修班”、“人力资源法律风险防范专题讲座”,二是举办“2018年新员工入职培训”,培训为期五天为,较好地帮助新入职院校毕业生全面了解集团的概况、战略规划及企业文化,尽快转变角色、融入企业,三是组织干部参加上级部门举办的各项培训。组织集团领导参加中组部和中央党校举办的厅局级干部进修班,组织集团领导、直属公司领导和集团公司员工参加省委省委党校举办的省委组织部、省委党校举办的市厅级领导干部进修班、县处级领导干部进修一班和中青年女干部培训班等脱产学习培训,分级分批组织集团领导、集团中层管理人员参加学习贯彻党的十九大精神研讨班和学习习总书记视察广东重要讲话精神专题培训。



“事业启航,青春飞扬”2018年广东省航运集团新员工入职培训

员工关爱

集团紧紧围绕职工最关心、最直接和最现实的问题,实现物质帮扶与精神鼓励相结合,为职工出实招、办实事、谋实惠,努力打造职工信赖和拥护的“职工之家”。

(一)送温暖,真心关怀。采取定期统计、专项摸查、面对面交流等形式,开展困难职工情况调查和帮扶求助工作,2018年,集团工会继续争取集团行政经费的支持,在春节、中秋两个节日,对系统内的350名困难职工开展专项帮扶慰问,全年共发放36.2万元;春节期间慰问劳模、工伤职工、困难员工和退休老领导共48人,发放慰问金4.5万元;为10名航运系统困难职工的子女成功申请每人每年2000元的学业补助金;向下属单位划拨专项经费,用于系统内4千多名退休职工的体检工作。



珠江船务荣获香港社会关爱企业称号

(二)济困会,发挥力量。目前集团互助济困会在实现职工普惠和重点扶危济困的作用不断得到巩固和加强。借助企业结算中心的贷款利息形成的年度济困会补助款,确保互助济困会的正常运作,扶危济困能力的延伸和拓展。去年全年共补助311人次,发放补助款40.63万元。

(三)办实事,不遗余力。在酷暑季节组织“走基层,送清凉”活动,工会领导身体力行,亲自带队,共走访7个港口、码头、生产车间,4艘粤港航线船舶,投入13.1万余元。集团系统内第二个“爱心妈妈小屋”将落户广州番禺莲花山港,这是集团工会实地走访了部分一线生产单位,围绕集团党委十三五规划中“提高社会知名度,对外推广企业形象,搞升社会美誉度”的企业战略考虑的实际举措,于2019年春节前投入使用。17、18年两年来,集团共有27名基层职工成功申请省总工会的提升学历、技能补贴共27000元。集团及下属基层工会为职工投保重大疾病保险、女职工安康保险、住院二次医保的比例不断攀升。两名退休的省劳模领到了“生活困难补助金”、9名劳模参加省总工会组织休养活动。员工体检、节日慰问、安全防护、高温时节防暑降温工作等均有条不紊地开展。集团工会向蓝海豚游船公司、航丰物业管理公司等服务性行业单位划拨了春节期间专项职工活动经费。

女性员工特殊保护

各公司严格遵守《女职工劳动保护特别规定》等法规的要求,为员工购买生育保险,女职工怀孕期间暂时调换工种或酌情减轻工作量,产假期间可享受国家规定的假期,产假期间工资照发,不影响原有的福利待遇。对公司怀孕、哺乳期的女工按女工保护条例确保不安排夜班、给予定期产检和提供哺乳时间等各项特殊保护。大部分企业每年定期组织女职工专项体检,为女职工购买“女职工安康险”。

离退休员工关爱

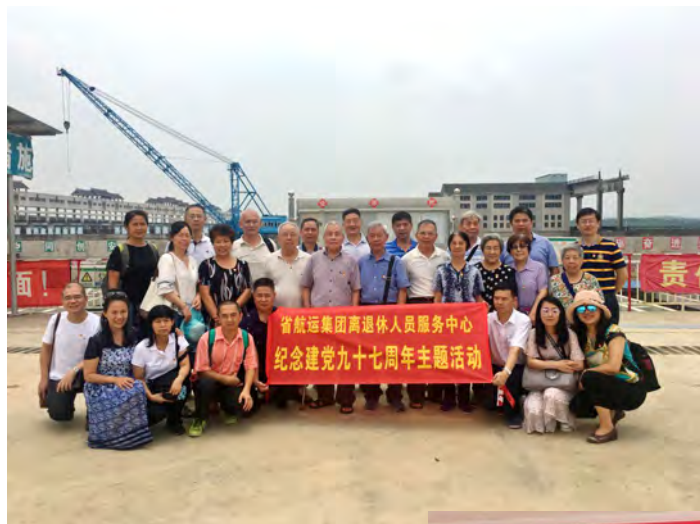
2018 年期末离退休人员共 5519 人,其中离休人员 46 人,退休人员 5473 人。

航运集团历来重视离退休管理工作,致力解决国企离退休职工后顾之忧,让老人老有所依、老有所学、老有所乐,稳定离退休职工队伍。集团建立了离退休职工帮扶制度,从五个方面关爱离退休人员:一是探访患病住院的老人;二是在春节中秋等重大传统节日上门慰问困难老人;三是每年组织老人体检;四是给不幸患癌症或者住院医疗费自付金额超过 3,000 元的老人发放补助金;五是有条件的下属公司在传统节日组织老人团拜活动。2018 年,集团各级领导和离退休管理工作人员上医院探访住院离退休人员 160 人次,2018 年参加体检的人数 158 人,体检开支的资金 8.5 万元,

2018 年帮扶慰问集团困难退休人员 160 人次、投入帮扶资金 32.8 万元。春节慰问离退休人员投入资金 8.6 万元，老人节慰问离退休人员投入资金 2.6 万元。

集团本部组织了 200 人离退休人员的春节团拜活动和 100 多名离退休女同志“三八”节的庆祝活动,部分下属企业在春节、三八节、老年节等节日组织老人开展活动。

集团建立了老人活动中心，设有会议室、健身室、阅览室、棋牌室。为丰富老人文化生活，根据老人特点定期组织文体活动，组队参加上级单位举办的文体活动。



集团退休职工代表队获得省直单位老年人象棋比赛团体冠军

■ 离退休职工帮扶制度

离退休职工帮扶制度:按照集团《关于贯彻党的群众路线方针,建立健全离退休职工帮扶慰问制度的通知》精神,要求各下属单位进一步建立健全 5 项对离退休人员的帮扶制度。

- 1、坚持对离退休职工住院的探访慰问制度。
- 2、坚持重大节日慰问困难离退休职工的制度。
- 3、建立离退休职工体检制度。
- 4、建立对遭遇特殊困难离退休职工的日常帮扶制度。
- 5、探索建立重大节日组织离退休职工团拜慰问制度。

■ 员工工作生活平衡

◆ 劳动竞赛,有效开展。

集团工会坚持把开展劳动竞赛打造成为提升职工技能、实施节能降耗、推动安全生产的品牌特色活动。鼓励生产单位从竞赛活动的实用性和重要性考虑,以赛促学,以赛助学,重点体现竞赛活动与业务生产的相关性,进一步激发一线干部职工担当、奉献、争创一流的工作激情。如新船重工公司组织了“起重工技能竞赛”,来自生产一线的 18 位选手参加了竞赛,经过了知识培训、理论知识、实操技能三个环节,有效提高了员工操作技能,强化了施工安全意识。高要港工会组织了 6 名港口机械操作手参加由省总工会、广州市总工会主办的“粤港澳大湾区港口工匠技能交流营”活动,在轮胎吊、叉车、拖车、正面吊四项港口机械上一展身手,赵志强、陈悦安两位同志分别夺得拖车项目和叉车项目的三等奖,通过比赛积累经验,提升技能,同时提名了企业的知名度。集团系统内的广大职工热情参与到学法、普法的行列中,用知识强化、巩固法制观念和法律意识。一是 261 名职工在由省委组织部、省委宣传部等部委联合组织的“全省国家工作人员宪法专题学考活动”中取得了参考率 100%,优秀率 100%(90 分以上)的优异成绩,开展活动的成效获通报表扬。二是 1,570 名职工参与了交通运输部组织的“第十二届全国百家网站微信公众号法律知识竞赛活动”。



◆ 安全工作,保驾护航。

根据交通工会《转发关于开展 2018 年全国公路水路行业班组、船舶安全生产竞赛的通知》,我会在 6 月份组织了下属的港口、码头、船舶运输单位参与安全生产竞赛,选取了其中 3 个单位作为重点督导对象,活动后根据工作成效,推荐了莲花山客运有限公司的“镁珠湖”轮、北村码头机械操作手陈成云参加评选。8 月的“青年卫士,确保安全”的安全示范岗评选活动,14 支参赛队伍、51 名青年员工参加了竞赛,通过现场展示、看图找错、知识竞答等,加强了青年员工对安全生产规章制度和操作规程的认识,保障企业生产经营的平稳有序进行。航丰物业管理公司等生产单位,依据服务行业的特点,开展了安全应急技能教育和实操,使员工的应急处置水平得到进一步的提高。

■ 文化助航



集团坚持“职工有活力,企业有效能”为立足点,积极开展特色文化活动,进一步深入推进文化助航的系列工作。在三·八国际劳动妇女节,工会女职委举办“花样航韵——粉红三月”活动的启动仪式,在航运大厦大堂公众区域举办主题为“关爱她”的宣传活动,以女性健康知识为切入点,以问答互动小游戏为载体,向参与者传达“请关爱身边的她”这一理念,籍此倡导各企业单位乃至全社会都应加强对女性群体的尊重和关爱,现场还提供了“防治乳腺疾病”、“反家暴法”、“关爱女孩”等宣传单张的取阅,近 250 人参与了活动。8 月,集团工会和计生办经过精心策划,联合举办了“大手牵小

手,欢乐聚航运”职工亲子活动,集团下属 12 个单位的 38 组家庭参加了活动,其中包括了部分居住在外地,利用暑假来穗与父母团聚的孩子。10 月,集团工会邀请广东工业大学的心理教授以“阳光心态,幸福人生”为题开展心理健康讲座,引导广大职工有效调节与释放心理压力,保持良好健康心态,为缔造和谐团队、家庭幸福发挥积极作用。下属单位围绕“纪念改革开放 40 周年”、“全员健体”、“团结,友谊,奋进”等活动主题,开展丰富多彩、形式多样、有益身心的活动,形成健康文明、昂扬向上的职工文化。





安全生产

牢固树立切实落实安全发展理念 确保广大人民群众生命财产安全

2018 年航运集团安全生产工作始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任制，强化企业安全基础建设和隐患排查治理，全面实行安全生产标准化管理和安全防范措施，加大安全生产资金投入、检查督促、宣传、培训力度，确保了安全生产形势持续稳定良好，连续多年完成安全管理控制指标。

2018 年安全指标方面：较大及以上安全生产事故 0，船舶安全面 100%、职工工伤死亡率 0‰、职工工伤重伤率 0‰，安全生产形势持续稳定良好。

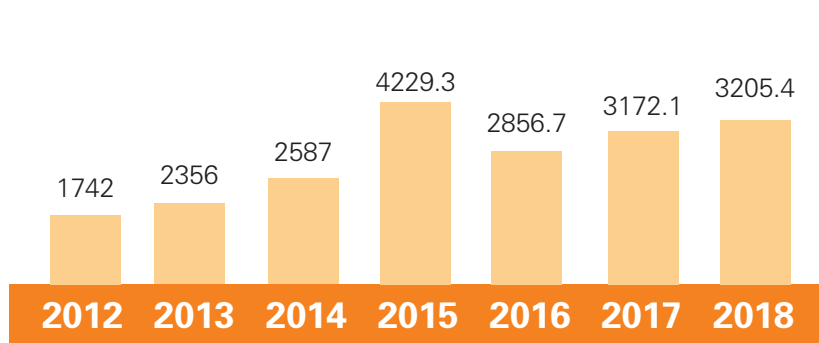


- ◆ 安全绩效
- ◆ 制度建设
- ◆ 安全生产督导检查
- ◆ 安全风险预控
- ◆ 应急管理
- ◆ 安全培训

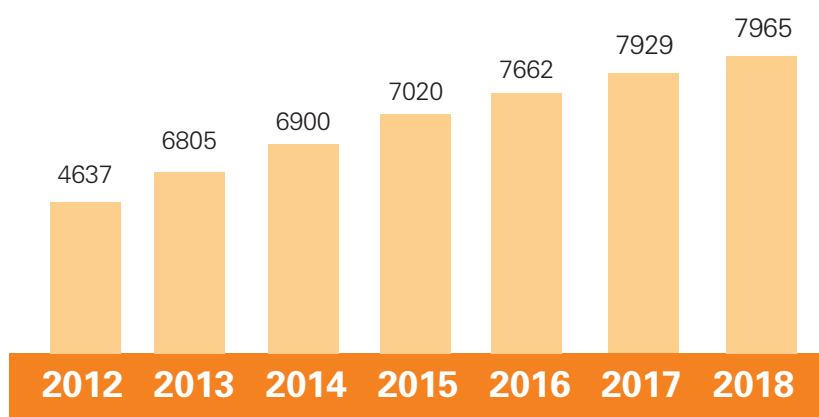


安全绩效

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
安全生产投入 (万元)	1742	2356	2587	4229.3	2856.7	3172.1	3205.4
安全教育与培训 (次)	4637	6805	6900	7020	7662	7929	7965
工伤亡人数 (人,统计口径内)	0	0	0	0	0	100	0
船舶安全面 (%)	100	100	100	100	0	0	100
职工工伤死亡率 (%)	0	0	0	0	0	0	0
职工工伤重伤率 (‰)	0.199	0	0	0	100	0	0



安全生产投入(万元)



安全教育与培训(人次)

2018年,集团加强对各下属公司的安全管理资金投入情况的监控,严格要求各公司按照相关法律法规及集团《安全生产费用管理实施办法》正确提取和使用安全管理资金,正确提取和使用安全管理资金,并要求各公司对其子公司实行同步监控措施,确保安全管理资金投入有力,使用得当。用于完善和维护安全防护设备、设施;购置材料物料备件、劳保用品、航海图书及审核、船舶安全设备设施检测、维护保养及修理;员工安全技能培训、安全生产检查隐患整改、职工职业病防治、工伤保险等,不断完善和提高安全生产条件,夯实安全生产基础,为安全生产作业提供了有力保障。

■ 安全生产状况

◀ 安全生产考核 ▶

2018 年度安全生产较好地完成了省下达的各项安全生产控制指标，为集团公司的经营发展提供了安全稳定的生产环境。

◀ 安全情况分析 ▶

2018 年，集团一次死亡 10 人及以上重特大安全事故为 0；一次死亡 3 人及以上较大安全事故为 0；职工工伤死亡率 0‰、重伤率 0‰；未发生职工恶性集体中毒事故和统计口径内火灾事故；船舶安全面 100%；无发生重大治安案件和职业健康、环保事件；安全生产、内部治安、消防安全及环保形势稳定，较好地完成了上级下达的各项安全生产控制指标。

2018 年，发生小事故 3 起（水上交通事故 1 起，非职工工伤事故 2 起），共造成 2 人轻伤，直接经济损失约 7.24 万元。事故宗数同比下降 62.8%，伤亡人数同比下降 50%，直接经济损失同比下降 69.7%，三项指标连续三年呈逐年下降趋势，安全生产形势稳定。

■ 制度建设

■ 完善制度预案

航运集团始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，认真贯彻执行上级关于进一步加强企业安全生产的指示精神，结合企业实际，加大对安全生产的检查督促、宣传、教育工作力度，全面落实安全生产责任制和安全生产

《安全生产监督管理办法》(AQ201901A01-01)
《职业病防治管理办法》(AQ201901A01-02)
《内部治安保卫和反走私工作管理办法》(AQ201901A01-03)
《安全生产考核奖惩实施办法》(AQ201901A02-01)
《安全生产风险评估实施办法》(AQ201901A02-02)
《安全生产举报管理实施办法》(AQ201901A02-03)
《安全生产费用管理实施办法》(AQ201901A02-04)
《安全生产约谈实施办法》(AQ201901A02-05)
《生产安全事故综合应急预案》(AQ201812A02)
《防抗台应急预案》(AQ201905A01-01)
《处置恐怖事件应急实施方案》(AQ201905A01-02)

范措施，强化安全基础管理和隐患排查治理工作，确保了集团安全生产形势的良好稳定。2018 年度，根据国家法律法规的颁布、更新情况及集团公司安全管理的变化，集团对安全管理规章制度体系及应急预案进行了系统性梳理、完善和修订，将原有的 14 项安全管理规章制度压缩为 8 项，并对原有的 3 项应急预案进行了完善，进一步规范了安全管理的各项流程及要求，明确了各部门的安全生产职责，为建立安全管理的长效机制提供了有力的保障。

■ 加强责任落实

集团根据《省委办公厅 省府办公厅关于全面落实企业安全生产主体责任的通知》和《国务院安委办关于全面加强企业全员安全生产责任制工作的通知》的有关要求，结合企业实际印发具体实施办法，并将各项内容落实到 2018 年安全生产责任书中，要求各下属公司深入落实企业安全生产主体责任，严格按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求，层层签订安全生产责任书；同时，全面开展企业安全生产主体责任承诺工作，向社会公布承诺书，接受社会监督，做到安全责任、管理、投入、培训和应急救援“五到位”，推动建立全员安全生产责任制，确保各项工作任务有效贯彻落实。

■ 强化“一岗双责”

根据安全生产“一岗双责”规定、及时调整安委会和安委办成员,制订了领导班子成员安全生产职责分解,强化安全生产“一岗双责”责任制。

■ 安全生产会议

◆ 安全生产例会

按季度召开安全生产工作例会,及时传达党中央、国务院、省委省府和省国资委有关安全生产工作的重要指示和文件精神,制订安全生产隐患排查治理行动实施方案,组成工作组,深入一线企业,开展安全生产大检查工作,重点部位是客滚船运输、危险品停车场管理、仓库及码头安全生产情况、危险品货物装卸及堆存情况,重点内容是督查运输、装卸、仓储危险化学品和易燃易爆物品货物的港口物流、船舶运输企业,对发现的安全生产隐患责令有关单位及时整改。



◆ 安全生产会议

2018 年度,集团召开各类会议研究部署解决安全生产问题 74 次,其中党委会 6 次、董事会 5 次、总经理办公会 10 次、专题会议 9 次,并及时印发会议纪要,对会议部署要求逐项开展督办,确保了会议精神落地见效。

■ 安全生产活动

◆ 开展安全生产活动 加强安全教育宣传

集团根据上级有关部门的统一部署,紧紧围绕“生命至上、安全发展”的活动主题,6 月份期间,在全集团范围内组织深入开展了“安全生产月”系列安全生产宣传教育活动。集团公司成立以杨显昌董事长为组长,刘卫东总经理为常务副组长的活动领导小组,并结合集团生产实际,印发了《广东省航运集团 2018 年“安全生产月”活动方案》,对活动内容进行了细致的安排和部署,包括了事故警示教育、安全生产咨询日、安全生产大检查、“安全隐患我发现”随手拍、主题征文、企业负责人主题宣讲、应急演练、安全生产教育培训、青年安全示范岗评选、技能竞赛等 10 项具体内容。同时,集团将“安全生产月”活动开展情况作为月度安全检查的重点,督促下属企业认真落实安全生产月有关部署和方案措施,结合企业特点,贴近活动主题,落实方案措施,加大宣传教育力度,深入开展相关活动,充分发动广大员工参与到活动中来,营造良好的安全生产氛围,确保活动取得实效。

2018 年 6 月 12 日,丁予君副总经理赴下属湛江集团深入基层就“落实安全生产主体责任,加强风险管控和隐患排查”做了专题讲座,解读了习近平总书记重要讲话精神和法律法规有关内容,从讲政治、强责任的高度阐述了安全生产工作的重要性和紧迫性,从企业安全生产主体责任落实、隐患排查和风险管控双重预防机制的建立等方面深入浅出地进行了讲解,从理论到实际操作,给与会人员上了一堂生动而又具有现实意义的安全生产主题教育课。

2018年6月20日至22日，集团组织举办为期三天的“集团所属生产经营单位主要负责人及安全生产管理人员培训班”，共230余人参加。本次培训内容紧扣第17个全国安全生产月“生命至上 安全发展”的活动主题，进一步贯彻落实党的十九大精神，以及党中央、国务院、省委、省政府领导近期关于加强安全生产工作的批示指示精神，提高了企业安全生产人员管理水平，切实加强了安全生产工作，增强了全体安全管理人员的安全意识和履职能力。同时积极参加上级组织的各类安全培训学习（其中参加省组织部培训1人次，国资委培训10人次，交通厅培训2人次）并及时在微信等学习平台转发相关安全知识，进一步提升了企业负责人及安全管理人员的知识水平和履职能力。

为深入挖掘和推广一批在落实安全生产责任制、改革创新安全生产工作中的先进典型，促进青年员工学习安全知识、提高安全技能、争当安全标兵，推动青年员工形成强化安全意识、注重安全生产的良好氛围，2018年8月29日，集团团委、安委办在航运大厦31楼礼堂联合举办了2017-2018年度“青年安全生产示范岗”现场评选活动，来自集团各公司的14支参赛队伍、51名青年员工及助阵啦啦队等参加了现场演示。此次青年安全生产示范岗的评选活动，得到了集团领导的重视和大力支持。集团党委书记、董事长杨显昌同志为活动题词，要求“人人树立安全意识，个个落实一岗双责”。集团党委副书记、工会主席张丽出席活动并作总结讲话；集团安全总监李志杰、党群工作部部长区学强等相关部门领导、二级公司分管安全及党群工作领导参加活动，并担任嘉宾评委。

为贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《广东省安全生产条例》等相关法律法规，增进企业管理人员安全生产和应急管理知识水平，2018年8月30日，举办安全生产和应急管理知识培训，邀请丁予君副总经理作授课讲师，共100余人参加。丁予君副总经理以“突发事件情景构造与应急准备”为主题开展了知识讲座，从新时代公共安全面临的形势、突发事件的概念和类型、突发事件情景构建、应急准备等四部分为大家深入浅出地讲解了应急管理的相关知识，讲座上引用了大量国内外案例，生动易懂，拓展了全体安全管理人员的应急意识，并提高履职能力。

安全生产督导检查

开展隐患排查治理 落实安全生产检查

2018年度，根据省交通厅、省国资委等上级有关部门的统一部署，结合企业实际，共组织开展综合性、节假日前、季节性、专项性、常规性等各类安全检查96次，并组织各直属公司开展互查工作，检查范围覆盖了集团水上客运、港口物流、船舶工业、近远洋运输、道路客货运输、工程建设、房地产及物业等业务板块，重点加大了对危化品仓储、运输、粉尘作业场所、劳动密集型、旅客运输等企业的检查力度，发现一般安全隐患151项，已全部在限期内落实整改。

2018年春运期间，集团根据上级工作要求，结合生产实际，制定并印发了《关于认真做好2018年春运工作的通知》《关于深入开展岁末年初及春运期间安全生产大检查进一步加强企业安全生产工作的通知》《关于切实做好2018年春运安全工作的通知》《关于





落实交通运输部及省交通运输厅安全生产工作紧急电视电话会议精神切实做好当前安全生产工作的通知》等文件，同时在岁末年初安全生产检查计划中增加春运重点企业的检查项目，由集团主要领导亲自带队开展督导检查，按照计划精心组织和实施，做好重特重大事故风险点、危险源和隐患点的排查，建立健全工作台账，明确整改职责和期限，定期组织复查，及时解决重大问题。根据春运峰期的突出特点，集团下属参加春运的企业提前摸清旅客的流量、流时、流向，精心组织，科学调配运力，制定周密的春

节运输组织方案和应急预案，并服从属地春运工作小组的指挥及安排，重点做好春运期间珠三角港澳高速客轮和琼州海峡客滚船的应急运力保障工作。

2018年1月22日，根据上级工作要求组织召开2018年安全生产及消防工作部署暨春运工作动员会议。会上，传达了上级近期有关文件精神，对2018年春运工作进行了再部署，并总结了2017年安全生产工作，对2018年安全生产工作要点特别是春运工作进行了详细的部署安排。省国资委张绳道副巡视员对航运集团做好岁末年初及春运安全生产工作，加大改革创新力度做出了重要指示。

■加强重点领域安全督导，深入开展专项整治行动

集团根据上级有关部署，为深入开展重点领域的安全管理工作，成立以主要领导为组长的工作领导小组，强化了各项工作期间的统筹安排、组织协调和跟踪督导，全面查找存在的突出问题和薄弱环节，严格落实企业安全生产主体责任，结合生产实际，制定并印发了《转发省安委办关于贯彻落实省领导批示精神切实加强电动车充电装置设施火灾治理工作的通知》《关于印发〈广东省航运集团2018年进一步深化粉尘防爆专项整治工作方案〉的通知》《关于印发广东省航运集团开展工贸企业较大危险因素辨识管控提升防范事故能力行动实施方案的通知》《关于印发广东省航运集团平安交通百日行动工作方案的通知》《转发广东省交通运输厅关于开展道路运输安全生产专项检查检查行动的通知》《转发交通运输部安委办关于进一步推进危险化学品安全综合治理工作的通知》《转发广东省安全生产委员会办公室关于印发〈安全生产宣传教育“七进”活动指导意见〉的通知》《关于印发〈广东省航运集团2018年建筑施工安全专项治理行动实施方案〉的通知》等文件，要求各下属公司结合自身特点，细化方案措施，深入开展各重点领域整治行动。同时，集团安委会加大专项督查力度，由集团领导亲自带队开展督查检查，按照确定的工作目标，精心组织和实施，做好重大事故风险点、危险源的排查，建立健全工作台账，明确整改职责和期限，定期组织复查，及时解决重大问题，确保了各专项整治工作取得实效。

同时，集团各级安全管理人员严格按照上级有关要求，在重大节假日和重点时期加强值班值守工作，特别是元旦、春节、五一、国庆等节假日期间安排专人落实上级双值班及每日零报告制度，确保重要时期的安全稳定。

安全风险预控

加强安全风险预控,开展危险源辨识和分级管控

为加强和规范集团安全生产领域各类风险点、危险源排查管控工作,着力构建安全风险管控和隐患排查治理双重预防机制,进一步加强安全生产风险分级管控体系建设,有效防范各类重特重大事故发生,根据有关法律法规和上级管理要求,2018年安全监督部开展了安全生产领域风险点危险源辨识和分级管控工作,指导各公司把本公司涉及各行业领域的风险点、危险源进行了全面的排查,共排查出危险源405项,均按照相关标准区分等级高低,列明清单,进行细致划分,制定针对性管控措施,推动了安全生产防线前移。

应急管理

完善应急预案,开展实战演练



完善应急预案,加强应急管理,提高防灾减灾能力。开展应急预案演练活动,各下属公司结合本单位实际,制订了演练实操方案,积极开展应急预案演练活动。

2018年7月11日,集团按照年度应急演练计划,为有效防范各类事故、保障职工群众生命安全,集团公司牵头联合广东建工集团、北江航道公司及飞来峡枢纽项目部在飞来峡水利枢纽项目建设现场开展生产安全事故(排架坍塌事故)综合实战应急演练。演练由刘卫东总经理担任总指挥,丁予君副总经理担任副总指挥,各相关单位人员组成演练现场工作小组,同时邀请了省政府应急办、省安监局应急指挥中心、飞来峡镇政府等单位的领导莅临指导。演练检验了航运集团、北江公司、飞来峡枢纽项目部的三级应急响应程序,演练指导有方、准备有序、组织有力、扎实有效,取得圆满成功,达到了预期效果。集团与下属公司到基层单位的应急预案相互衔接,应急指挥机构、人员和救援队伍健全,责任到人,应急工作开展顺利、到位、有效。演练结束后,省应急办罗峥处长对演练进行了点评;刘卫东总经理对本次应急演练工作进行了总结发言并提出了三点工作要求:一是要立足新形势,准确把握应急管理工作的总体要求;二是要把握新任务,扎实开展各类应急演练活动;三是要运用新方法,充分发挥应急

演练的引领带动作用。

◆ 强化日常防控，做好应急准备

集团在日常安全风险防控的基础上，加强重点时期的监管力度和监测预警，强化重点防御和隐患排查，完善应急救援，做好物资储备，加强警示教育，做好安全宣传，全力抓好应急准备工作。特别是在台风、汛期等重点时期加强应急准备和值班值守，确保重点时期的安全稳定。



2018年6月5日至10日期间，今年第四号台风“艾云尼”袭击海南、广东地区，集团应急办认真贯彻落实上级有关部门的部署要求，立足于防大汛、抢大险，提前安排、超前准备、强化责任、落实措施，全力防范应对各类自然灾害引发的生产安全事故，加强预警预报信息收集，及时启动应急预案，认真研判自然灾害引发生产安全事故风险，有针对性地开展灾害性天气风险评估，对珠江船务、湛航集团等重点企业进行密切监控和跟踪指导，确保了本次防台期间零伤亡、零损失。

2018年7月17日至19日期间，今年第9号台风“山神”袭击海南、广东地区，集团于7月17日印发《关于做好2018年第9号台风“山神”防抗工作的通知》，要求下属公司做好船舶锚泊值班工作，密切关注天气预警信息，防范台风可能造成的强降雨灾害。集团应急办，湛航集团等相关公司密切关注台风“山神”动态信息，时刻保持与当地海事等部门的沟通，及时采取停航措施，选择合适锚地避台。

2018年9月12日至17日期间，第23号台风“百里嘉”和第22号台风“山竹”先后登陆广东，给省内部分地区带来严重的灾害影响。集团应急指挥中心密切关注台风动态，于9月10日印发《关于做好2018年第22号台风“山竹”和巴士海峡热带低压防范工作的通知》；9月11日、13日，集团丁予君副总经理、李志杰安全总监、陈奕文副部长分别带队对新船重工、港口物流企业开展专项检查，督导各公司防台工作开展情况和防范第22号台风的准备情况；14-15日，集团杨显昌董事长亲自带队，靠前指挥，对驻港企业开展检查督导。集团应急办根据领导指示精神，再次印发《关于切实做好今年第22号台风“山竹”防御工作的紧急通知》，要求各公司要严格落实三防工作责任，密切关注台风动态，有效做好各项防御措施，强化应急值守，确保应急处置到位；9月15日18时，集团启动防御自然灾害Ⅰ级应急响应，要求各下属公司按照预案要求，全面落实响应措施，开展应急防御工作。台风“山竹”登陆前，集团应急办对下属公司共开展防台应急检查6次，检查重点部位、项目20余项，Ⅰ级应急响应期间，集团本部共22名管理人员在岗值守，严格落实领导带班及24小时值班制度

◆ 强化值守，确保应急处置到位

集团及各下属公司严格执行领导带班及24小时值班制度，加强在一线的值守力度，进一步完善防汛防台应急预案，按规定适时启动应急响应，及时准确报送信息，切实保障各类突发事件能够得到有效处置，确保紧急状态下反应及时、处置有力、救助有序。集团下属各企业应急救援队伍提前进入值守待命状态，做好应急物资储备和救援抢险队伍的准备工作，确保关键时刻能够迅速反应，第一时间赶赴现场。

安全培训

重视安全生产教育力度,举办安全知识培训班。各下属公司有针对性地对安全管理中的薄弱环节进行培训,组织开设安全培训班,提高员工的责任意识。

落实上级部署要求,推进安全生产领域改革

根据上级部署要求,集团领导高度重视安全生产领域改革发展工作,2018年5月14日、5月25日和6月1日,集团分别召开党委会、总经理办公会议和董事会专题研究落实省委省政府和省国资委各项安全生产领域改革发展要求的具体措施,经集团班子研究通过,按照上级要求独立设置了安全管理部门,并任命了安全总监,全面加强了安全监督管理的力度,为集团安全管理提供了坚强的保障。集团根据安全生产领域改革发展任务分别对制度建设、危险源管控、责任落实、隐患治理、队伍建设、宣传教育、应急管理、事故处理、信息化建设等领域详细制定了工作实施方案,印发了《关于加快推进安全生产责任保险实施的通知》《关于签署〈安全生产主体责任承诺书〉的通知》等文件到下属各公司,并协同安委会各成员稳步推进落实,确保改革发展任务不走过场,真正落地见效。同时,形成专题报告定期报送至省国资委。



深入开展扫黑除恶专项斗争

1.2018年,根据中央、省委省政府、省交通厅关于扫黑除恶专项斗争工作的统一部署要求,以及全省交通运输行业扫黑除恶专项斗争动员大会的指示精神,在全集团范围内深入开展扫黑除恶专项斗争工作。工作期间通过主动摸排收集涉黑涉恶涉乱线索5条(湛航集团3条、北江公司1条、航城公司1条),接到举报线索1条,已全部移交上级主管部门。

2.为全面落实扫黑除恶专项斗争各项工作,根据上级工作要求安全监督部组织召开扫黑除恶专项斗争会议共10次,印发了《关于深入贯彻落实上级有关部署开展扫黑除恶专项斗争的通知》《关于印发广东省航运集团扫黑除恶专项斗争工作方案的通知》《关于深入开展扫黑除恶专项斗争切实加大线索收集力度工作的通知》等文件,并制定了《广东省航运集团有限公司扫黑除恶专项斗争工作制度》《广东省航运集团有限公司扫黑除恶专项斗争线索管理工作制度》等两项工作制度,要求各下属公司结合企业实际,深入开展扫黑除恶专项斗争行动。同时,集团扫黑除恶专项斗争加大专项检查力度,由集团领导亲自带队开展专项检查,按照工作方案要求,查找专项斗争工作存在问题,落实整改职责和期限,定期组织复查,确保了扫黑除恶专项斗争工作取得实效。2018年,集团开展扫黑除恶专项斗争检查13次,发现问题5项,已全部要求限期进行整改。各受检单位均能够按照要求在时限内完成整改。

3.根据要求成立扫黑除恶专项斗争领导小组及办公室,制定工作方案,明确工作重点和职责,建立线索台账,开设宣传专栏和举报信箱,公布举报方式(举报电话、邮箱、地址),全面收集线索。集团在各客运站场、船舶滚动播放扫黑除恶专项斗争宣传片,并制作了2000余张宣传挂图、横幅、宣传单等在各下属公司特别是人员密集场所广泛张贴加大宣传力度。




社区参与

航运集团践行平安春运、致力社区共建、投身公益慈善、坚持参与志愿者活动，勇于承担急难险重任务，以良好的企业公民形象赢得社区、公众、舆论的认可。集团在团结一致努力提升经营业绩的同时，推动经济、社会的和谐发展，获得了良好的企业经济效益与社会效益。

◆ 平安春运
◆ 社区共建
◆ 公益慈善



平安春运

航运集团全面贯彻省政府、省交通厅等上级单位春运工作精神,按照“安全第一、保障有力、方便快捷、服务至上”的总体要求,加强运输组织,提高交通运输应急能力和服务水平,实现了安全有序,高效优质的目标,确保了春运工作顺利进行。参加春运的各下属企业高度重视安全生产,切实加强安全管理工作,提前做好部署,强化安全生产检查,抓好安全应急演练,合理安排运力,疏导客流,有力地保障了春运期间安全生产工作的开展。春运期间未发生统计口径内的生产经营事故。



运力投放

水路高速客运



集团公司的粤港澳水路高速客运投入船舶 74 艘,共 19519 个客位,每天约 291 个航班;香港轮渡船舶 5 艘,1214 个客位。

珠江游



省珠江航运公司共投入 4 艘珠江游船,共 2060 个客位,每日约 8 个航班。

琼州海峡方面,湛航集团共投入客滚船 10 艘,约 8629 客位、455 车位,每天约 29 个航班。

湛江市区的红嘴鸥旅游船务公司投入旅游船 2 艘,300 客位;水上巴士公司投入客船 4 艘,208 客位。

湛江地区客运



公路旅游客车



顺德客运中巴、面包车 22 台,客位 490 个,外租车辆 5 台,增加运力 105 个客位,累计投入车辆 27 台(595 客位);出租汽车 71 辆,客位 284 个。

客运情况

水路高速客运



港澳地区情况

2018 年春运 40 天粤港线客运量完成 82.2 万人次,较去年增长 7.87%,港澳客运量完成 78.6 万人次较去年下降 2.26%,增长主要原因如下:

一是主要客运港口加强了宣传并增加接送点,如莲花山客运港 2017 年成立了市场部,加大了市场推广和网络宣传力度,广州以太广场开设候机点取得成效后,在佛山新开候机点,并通过及早与旅行社沟通进行推介,春运期间莲花山完成 5 万人次,增长 7.21%,其中机场线完成 1.9 万人次同比增长超 52%;顺港客运港为推广 2018 年春运客运业务,加强了宣传力度,在佛山电台加推了广告,扩大宣传面取得良好效果,完成客运量 7.7 万人次,增长 14%,另外珠海客运量完成 27.1 万人次,增长 1.89%,中山港完成 17.5 万人次,增长 10%;二是香港特首林郑月娥就任后,加强与内地沟通,营造良好社会氛围,尤其是 2017 年举办多次回归 20 周年庆典活动,提升了游客满意度,吸引游客赴港旅游;三是节日期间公路交通和铁路客运人流较大,部分旅客选择水路客运出行,避免在公路和火车站等拥堵场所,从而带动水路客运航线客运量增长;四是台湾当局对大陆航空公司春节航班管制,同时出境游持续火爆,较多国内旅客选择出境游,带动香港机场航线取得大幅增长。

春运期间粤港澳地区水上客运情况如下:

1、粤港航线:完成代理客运量 82.2 万人次,同比上升 7.87%。2、港澳航线:港澳航线完成客运量 78.57 万人次,同比下降 2.26%。3、粤澳航线:粤澳航线完成客运量 99404 人次,同比上升 39.15%。春运期间运营的航班为 836 个单航次,同比上升 9.42%;载客率为 59.75%(每船载客位按 199 人计),同比上升 27.18%。

湛江地区客运



港口方面

- 1、车辆吞吐量 318950 台,进出口同比增长 16.5%,其中出港同比增长 14.5%;
- 2、旅客吞吐量 1371698 人,进出口同比增长 10.2%,其中出港同比增长 6.2%;
- 3、货物吞吐量 2185813 吨,进出口同比增长 8.3%,其中出港同比增长 13.4%。

轮渡客滚运输方面

- 1、运载车辆 126903 台,同比增长 23.28%;
- 2、运载旅客 551676 人,同比增长 14.44%;
- 3、载货量 865096 吨,同比增长 14.01%。

红嘴鸥公司及水巴公司

- 1、红嘴鸥公司载客 7022 人,同比增长 25.6%;
- 2、水巴公司载客 22063 人,同比增长 58.6%,春运期间共服务旅客 125399 人。

珠江游



配合市政府打造的"广州过年,花城看花"及"财富"论坛景观提升的相关宣传,春运期间公司除做好传统"珠江游"水上观光旅游工作外,还推出"2018 玉狗迎春年夜饭"、"广州一日游"等产品,通过公司网站、微信公众号等渠道,提前做好"珠江游"、"年夜饭"、"一日游"等相关产品的预热宣传工作,做好组客及产品推广。今年天气温暖晴朗,码头散客增加,"珠江游"同比增幅较大,收入、客量均有两位数以上的增长。

蓝海豚游船公司根据节庆需求进行客座位、航班数量的调整,针对游客的不同需求进行产品推介,新投入的票务系统大幅度提高出票效率,游客接待能力与水平均大幅提升。

春运期间累计完成游客接待量约 76,255 人次,同比增幅 5.37%;收入同比增长 20.09%,共开出节庆航班 277 个,同比增幅 6.13%。

公路旅游客车



集团下属蓝海豚旅运公司在节前做好项春运布置工作,车况车容车貌良好,共 27 台车辆(595 客位)投入春运工作,保障顺德港往来香港的旅客接送服务。春运期间共开出租车 5,256 个,累计完成旅客运送量 25,506 人次,同比增幅 28.17%, "春节黄金周"期间开出租车 924 个,日均 132 班,较去年增幅 3.24%, "春节黄金周"旅客运送总量达 9,499 人次,较去年增幅 34.22%,并实现安全生产无事故。

集团下属广州蓝海豚出租汽车有限公司紧紧围绕"以客为主、安全为先、服务至上、保障有力"的中心思想春运期间做好道路交通安全工作与旅客接送服务工作,公司 74 辆(296 客位)出租车入春运工作。"春节黄金周"期间公司管理人员按春节黄金周值班计划,轮流回公司值班。每天利用 GPS 信息平台向全部营运车辆发送安全行车的相关信息,并对车辆进行实时监控。

社区共建

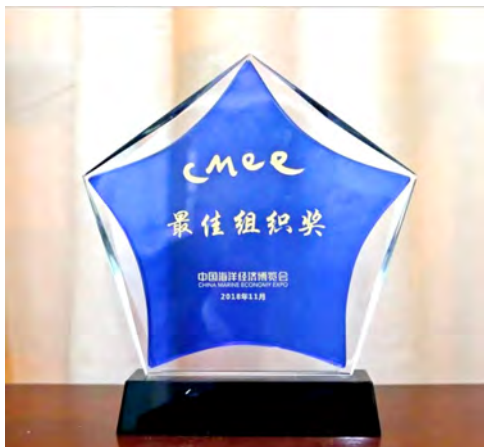
航运集团积极响应国家精准扶贫战略,开展扶贫济困,为构建和谐社会做贡献。2018 年以来,航运集团及下属单位分别参与了“广东扶贫济困日”“爱心助学”等活动,身体力行参与民生工作。

案例 ● 产业扶贫帮助农民增收脱贫

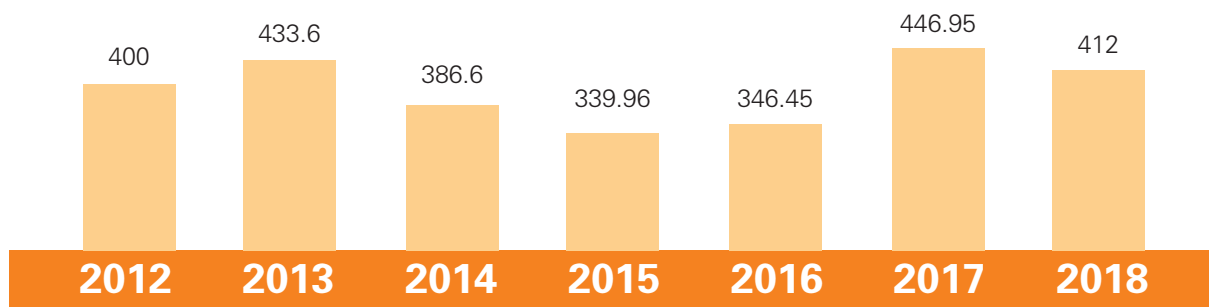
航运集团对口帮扶茂名市茂南区羊角镇罗浮村,以“公司 + 合作社 + 贫困户”的合作模式,建成产业扶贫项目基地,建立完善项目收益分配机制,充分发挥产业项目的带动作用,把特色生态农业和产业扶贫项目做优做强,创造就业机会,带动更多的贫困农民脱贫致富,让罗浮村更多的农民在家门口实现增收脱贫。



公益慈善



航运集团始终心系人民,发扬中华民族的传统美德,持续关注民生。集团认真履行在村的扶贫双到职责,做好扶贫工作。扶贫济困日活动中捐款。



捐款总额(万元)



环境绩效

环境保护是影响人类社会可持续发展的重大问题，航运集团对节能降耗、清洁生产、生物多样性的损害等问题极为关注。集团积极响应国际、国内组织有关可持续发展的倡议和阶段性目标，主动采取措施提高能源利用效率、减少温室气体排放、加强绿色科技创新，以实际行动为保护生态环境、促进生态平衡、实现可持续发展做出贡献。



绿色经营
绿色航运
绿色生态



绿色经营

环境管理体系



● 环境预警及应急机制 ●

集团严格落实报告书提出的各项环境保护措施，最大限度地减少项目施工期及营运期对环境的影响，制定环境风险事故防范及应急预案，项目建设严格执行配套建设的环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“环境保护三同时”制度，并按规定申请项目竣工环境保护验收。

● 企业环境影响评估 ●

根据以下规定

- 《中华人民共和国环境保护法》
 - 《中华人民共和国环境影响评价法》
 - 《建设项目环境保护管理条例》
 - 《建设项目环境影响评价文件分级审批规定》
 - 《广东省建设项目环境保护管理条例》
 - 《省发改委关于征集近零碳排放区示范工程试点项目的通知》(粤发改气候函[2017]1530号)
- 集团新建项目均开展环境影响评价报批或备案工作，编制项目环境影响报告书，并由环境技术中心进行技术评估，报地方和省环保部门审批。

■ 环境培训与宣教

集团把节能防污作为能源发展战略和实施可持续发展战略的重要组成部分，放在突出位置。充分利用航运报、专题讲座、与其他单位交流学习等形式，积极宣传节能减排的方针、政策和科技知识，增强全体员工对节能减排意识；开展对汽车驾驶员绿色驾驶技能培训与竞赛，加强船员航行操作与管理节能减排培训，逐步建立一支节能减排意识强、驾驶技能好、业务素质高的汽车驾驶员和船员队伍。

绿色办公

绿色办公措施

为严格控制各项办公经费的支出,保障节能责任目标的完成,航运集团以实际行动,大力推行绿色办公,杜绝铺张浪费。

节约用电

充分利用自然光照,杜绝“常明灯”;离开办公室或下班后及时关闭灯和电源;严格控制空调温度,夏天温度不低于 26℃,冬天温度不高于 20℃。

节约用纸

文件资料确实需要打(复)印的,倡导双面打(复)印,推行纸张的二次利用和循环利用;集团内部提倡无纸化办公,充分利用邮件和办公平台等方式传送阅读文件。



节约公车燃油

合理使用公车,降低车辆使用成本和资源耗费;集体公务活动,不分散使用多辆小车,尽量减少出车次数;严格车辆外借,尽量控制长途出车。

节约用水

珍惜每一滴水,用完水后请及时拧紧水龙头,发现损坏的用水设备及时报修;在冲洗拖把时,不要长时间大开水龙头,坚决杜绝“常流水”。



绿色建筑和营业网点

公司致力于提高住宅的宜居性，在项目设计、开发过程中，以人为本，精心优化设计方案，力求项目与自然环境、城市规划、人文情怀、人居需求相结合，完善社区配套设施，为居民构建舒适的居住空间。

在房地产开发建设过程中，积极采用环保节能先进生产工艺，注重新型建筑材料和环保型配套设施的运用，广泛应用绿色建材，采用空心砖、中空玻璃门窗、镀膜玻璃等环保节能措施广泛应用在建筑中，为环保节能做出贡献。



环保交通工具使用

随着环保理念的深入，集团也更加重视节能环保交通工具的采购与使用。在商品船舶的设计建造过程中，也更加重视船东对船舶的环保要求，同时在船舶运输，特别是水上客运业、水上旅游观光业务和港口生产过程中，都更重视噪声治理，严格遵守船舶环保条例。

集团下属港口企业，优化港口码头操作流程及装卸工艺。珠江船务鹤山港配合新码头信息系统的投入使用，通过信息化管理，优化操作流程和装卸工艺，减少操作环节，缩短作业距离，实现部门间的联动响应，减少重复劳动，有效地减少燃油消耗。



退役交通工具处理

集团下属企业所退出营运的船舶，按规定到船舶交易所挂牌拍卖；退役的营运性的出租小汽车则按有关法律规定实施强制报废。



绿色航运

能源管理

能源消耗情况

近几年来,集团各港口能使用电力机械设备都尽量实现了使用电力,而大型起重设备已全部使用电力,减少了燃料油的使用。船舶采取多种节能减排措施在一定程度上也降低了燃料油的使用。2016-2018 年能源消耗情况如下表所示。

项目	年份		新统计口径	
	2016	2017	2017	2018
汽油消费量(万吨)	2.4	2.3	1.54	0.74
柴油消费量(万吨)	95.2	94.9	66.7	61.2
燃料油消费量(万吨)	3.3	3.5	3.6	2.9
电力消费量(万千瓦时)	2649	2825	2856	2048
综合能源消费量(万吨标准煤)	284	291	105	95
主营业务收入单耗(吨标煤 / 万元)	6.74	6.66	2.4	2.1

节能降耗政策措施

省航运集团是以燃料推动生产的高耗能产业,集团公司历来注重节能减排工作,通过加强对下属公司节能减排工作的领导,建立健全规章制度,为节能减排工作提供了强有力的组织保证。集团多次组织下属公司开展节能减排工作,认真贯彻落实国家、省市节能工作精神,科学总结各单位在节能管理工作中的有效办法,明确集团节能管理工作思路及要求。

● 科技创新

集团积极在船舶绿色能源推进技术上实现突破,将新能源技术运用到现有及未来的船舶当中,加快绿色发展步伐。

案例

集团党委副书记、总经理刘卫东率队前往武汉考察
绿色新能源船舶推进技术

5月17日至18日,集团党委副书记、总经理刘卫东率队前往武汉考察,期间拜访了中船重工第七一二研究所和武汉旅游发展投资集团有限公司,实地考察绿色新能源船舶推进技术。

在座谈会上,集团刘卫东总经理现场听取了中船重工第七一二研究所关于珠江游绿色新能源船舶技术的解决方案。他指出,集团在未来要坚持践行习近平总书记对广东工作的重要指示精神,以新的更大作为,为开创广东工作新局面,服务广东实现“四个走在全国前列”的目标贡献力量。全国水上旅游观光业务正在飞速发展,市场对游船品质、性能及环保等要求也越来越高,广东省航运集团希望能在船舶绿色能源推进技术上实现突破,实现“珠江游”游船“绿色”升级,将新能源技术运用到现有及未来的船舶当中,提升集团的品牌和社会效应。希望能与中船重工第七一二研究所和武汉旅游发展投资集团在游船品牌及船舶技术上开展深度合作。双方针对电力推进方式及电推游船方案,展开了深入的交流。

刘卫东总经理一行还实地考察了“知音号”大型游船环保电推技术的静音效果、船舶电机传动及化学电源技术。

集团张道武副总经理;综合事务部以及省珠江公司、新船重工公司等有关负责人参与本次考察。



更新运力

集团继续淘汰老旧船舶更新运力,使船队向大型化、节能化、先进化方向发展;积极选用节能车型,减低能耗。

案例

珠江船务于发展业务的同时积极保护环境,全面推行绿色办公理念。例如,采用电子信息平台,大幅减少塑料、电子器材、耗材等难以分解物品的使用,并使用环保纸、环保信封等,致力实行办公无纸化、节能化、低碳化。

珠江船务结合自身业务特点,加强节能减排知识的宣传,推动珠江船务绿色发展,在水路客运业务上,推进碳纤维船型的应用,淘汰油耗高的旧船型,用更加节油环保的碳纤维船型替代,在港口码头业务上,投资建设油转电设备:如龙门吊、电叉车、新购置更加节能环保的拖车等设备,逐步淘汰设备老旧、能耗高的旧设备。为推进高速客船节能换代,莲花山客运 2018 年陆续投入 2 条碳纤维高速客船运营,并实现了南沙客运港全面接管的业务新突破,为此增开了南沙航线,其中莲花山客运通过对碳纤维船“镁珠湖”轮和旧船“莲港湖”轮进行了跟踪对比,碳纤维船型单航次较旧船实际节油达 22.4%,在莲花山客运加开南沙航线,总航次量增加的情况下,仍实现了全年节油 5.18%,碳纤维的节油效果也将在运营中进一步发挥作用,有效降低公司运营成本。

② 珠江船务 2018 年积极推进节能减排工作,根据香港上市规则每年编制环境、社会及管治报告(ESG),对公司气体排放、噪音、温室气体排放、能源使用、水、材料使用、危险及非危险废物、环境绩效等 8 个方面的内容进行综合汇总,通过关注并降低公司能耗,加强珠江船务社会责任。

珠江船务鼓励员工参与小区活动,亦定期捐赠予慈善团体,更为灾区居民提供金钱及物资上的援助。



● 节能技术改造

◆ 优化船舶、车辆的性能,降低能耗

2018 年,蓝海豚旅运股份有限公司响应国家环保政策,建造“辽宁号”军事主题新型游船。游船采用柴油机+发电机组组成的新型发电机组,与在用的传统游船相比,发电机功率大大降低,可节约 10%—20% 的燃料,有效减少游船的震动及噪音污染。同时,积极开展全电推船的可行性研究及征询设计方案,全电推船整体设计方案获专家评审委员会评审一致通过,并率先向广州港务局申请珠江游纯电动游船的运力指标,并顺利中标 2 个全电推船运力指标。

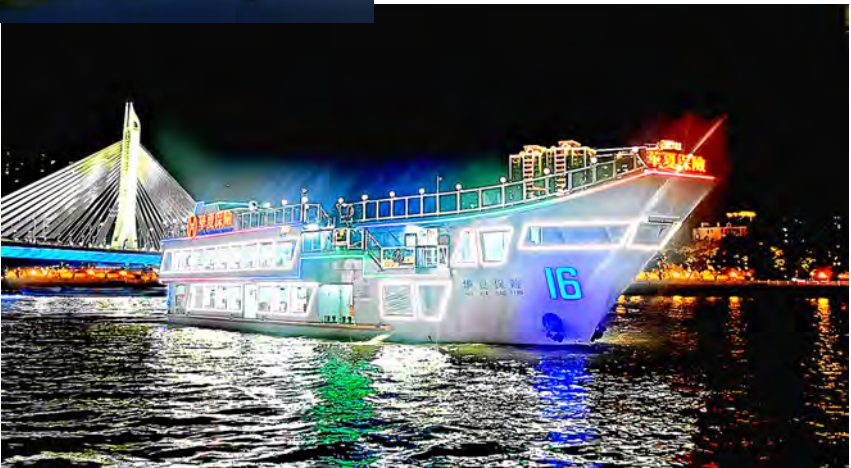
蓝海豚旅运公司事业部及时更新老旧运营车辆,报废中型客车 4 台,转让 1 台。新购车辆 3 台,均达到“国六”

排放标准,百公里油耗比原老旧车辆相比降低了 18%,节油效果明显。

珠江海运通过使用船舶燃油供油单元和重油热用柜加装电加热器,满足船舶在靠港和锚泊期间副机使用重油的需要,这样船舶在变速航行和停航期间可以停用燃油锅炉,本项目主要是通过电加热器对重质燃油进行直接加热,而无需通过燃油锅炉产生的蒸汽加热,极大地减少锅炉的使用时间,大大降低了燃油消耗的成本,从而减少了污染物的排放,降低了环境污染的程度

2018 年度,广东徐闻港航控股有限公司新建两艘客滚船——“紫荆二十二号”轮和“紫荆二十三号”轮,新造

船舶采用优化船舶设计,提高船舶航速,采用先进型主机和发电机组,其原动机的氮氧化物和硫化物等废气排放符合国际海事组织的要求,使船舶的燃油消耗明显降低、有害气体排放得到有效控制。并且,公司自 2015 年以来,制定了《海安港船舶接驳岸基水电管理办法》和《海安港码头接驳岸电分布及限量表》,全面落实靠泊船舶接驳使用岸电要求,通过利用岸上的电源代替船上柴油发电机为靠泊待班的船舶供电,压缩船舶供电时间及严格控制照明供电区域,有效地降低了能源的损耗,同时也减少氮氧化物、硫化物等废气的排放,对港口及附近区域的空气、海洋环境都有很大的改善。



● 提高能源利用率 ●

珠江海运、驳运公司、顺港客运和珠船公司等公司,自从制定并实施《燃料消耗奖惩办法》以来,船舶油耗有明显降低,千吨公里油耗指标连续呈下降趋势。对船舶实行精细化管理,按照 ISM 文件要求,建立船舶设备运行管理记录,加强对船舶油耗报表统计,及时查找超耗原因,制定改进措施。如珠江海运公司的粤油 901/902 货油加温,一直是影响油耗指标的问题,为此公司领导针对化学品船的货油加温,组织召开了多个专题会议,制定了具体措施,有效降低锅炉油耗,取得了较好的效果。通过控制海保、海康的主机气缸油消耗,使两艘船主机的气缸油的消耗已从出厂时的 320L/天,下降到 190L/天。

● 优化航线经营 ●

本着安全、合理的原则,确定航次最优化航线,缩短船舶在航时间;对效益不理想的部分客运航线进行挂港经营,提高了载客率,节约了能源;行走港澳航线的各单位通过实施技术改造,每航次节省油耗约 150 升,并通过改进船舶技术状况,减少故障率,降低维修费用。珠江海运则根据实际情况,有针对在进出港时、海上航行时、不同海区等情况设定航速及操作规程,最终达到节约能耗的目的。

■ 减少废弃物排放

公司在房地产开发建设过程中,严格执行政府关于环境保护的相关法律法规,履行相关义务。会同监理公司、施工单位对施工现场进行严格管理,采取有效措施,尽量降低施工中造成的噪音、扬尘、振动和废弃物污染,对出现的问题及时督促整改,并接受公众的监督。

公司严格遵守广州市建筑废弃物管理有关规定,对在施工过程中产生的建筑垃圾进行分类及处理,及时地将建筑废弃物清运至政府指定专用堆放场地。并采取各种有效措施,使工程施工对周边环境的影响降至最低。

■ 建设节水型企业

航运集团坚持节约优先的方针,全面落实最严格水资源管理制度,以企业为主体,以提高用水效率为核心,推进节水型企业建设工作。近年来通过强化水资源的管理和考核,优化供水系统,水资源的利用率得到显著提高。

2018 年集团用水量(新统计口径)31.20 万立方米,同比减少 16.09%。污水排放量(新统计口径)21.24 万立方米,同比减少 18.19%。



绿色生态

保护生物多样性



集团在生产、储存、运输、销售、使用有毒化学物品和含有放射性物质的物品过程中，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国海洋环境保护法》、《中华人民共和国防止船舶污染海域管理条例》等法律法规，坚决执行国家有关规定，防止船舶污染海域，维护海域生态环境。

生态恢复与治理

集团严格遵守广州市建筑废弃物管理有关规定，对在施工过程中产生的建筑垃圾进行分类及处理，及时地将建筑废弃物清运至政府指定专用堆放场地，并采取各种有效措施，使工程施工对周边环境的影响降至最低。

公司在房地产开发建设过程中，严格执行政府关于环境保护的相关法律法规，履行相关义务。会同监理单位、施工单位对施工现场进行严格管理，采取有效措施，尽量降低施工中造成的噪音、扬尘、振动和废弃物污染，对出现的问题及时督促整改，并接受公众的监督。



运输噪声治理



航运集团在交通工具的采购与使用中更加重视其节能环保性能；在商品船舶的设计建造过程中，更加重视船东对船舶的环保要求；在船舶运输、特别是水上客运业、水上旅游观光业务和港口生产过程中，更加重视噪声治理，实现了保证运营效率前提下的低碳运输，为保护生态环境、维护生态平衡做出了贡献。





报告后记

◆ 未来计划
◆ 报告评价
◆ 参考索引
◆ 意见反馈



未来计划

2019年是建国70周年和全面建成小康社会关键一年，更是集团加快发展，深化推进“二次创业”的关键一年。集团必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记视察广东重要讲话精神，全面落实省委十二届六次全会精神，高举新时代改革开放旗帜，以省委省政府对省属企业加快改革发展的要求为使命，以“打造三大平台，做强三大板块，补齐两个短板，创新两个机制”为工作目标，增强信心、迎难而上、主动作为，抓好顶层设计，全面提升引领力、执行力、竞争力、发展力，抓重点、破难题、补短板、促发展，扎实推动集团“二次创业”取得新业绩。

一、加强政治建设，着力增强党建工作引领力

坚持旗帜鲜明讲政治。牢固树立和践行“四个意识”，坚定“四个自信”，落实“两个维护”。扎实开展“党员领导领学带学督学”活动，推动基层党组织规范开展党内政治生活。继续推动和落实中央和省委巡视整改责任。在“去僵尸，压层级”等企业改革重组工作中，同步抓好党组织体系设置的调整。

坚持强基固本。树立大抓基层鲜明导向，以“提升组织力”为重点，落实省国资委提升基层党组织组织力方案，强化党建体系建设，大力推进规范文本的应用，推动基层党组织“一支部一特色、一企业一主题”全面铺开。完善党建工作述职评议考核机制，以考核倒逼党建责任落实。

深入推进全面从严治党。准确把握新形势新任务新要求，以巡视整改为契机，持续净化党内政治生态，为开创集团经营发展新局面提供坚强有力的政治保障。

配合省国资委认真开展巡察工作，强化监督执纪问责力度。以问题线索查办为抓手，筑牢党员领导干部拒腐防变思想道德防线。发挥纪检监察、内部审计、监事会的前置发现“探头”作用，加强考核管理，完善党风廉政建设闭环管理机制。

二、彰显使命担当，着力增强重点项目执行力

推进北江项目按期通航。高标准完成北江项目建设，努力实现年度通航任务目标。

完成琼州海峡北岸航运资源整合任务。继续发挥主导作用，推进整合工作，构建安全、舒适、便捷的过海战略大通道。

推进南山港客货滚装码头项目建设。积极协调政府行业主管部门，督促好总承包单位在确保质量、安全的前提下，加快施工进度，并做好公司运作前期准备。

三、创新发展理念，着力增强主营业务竞争力

构建粤港澳大湾区跨境客运平台。一是着力打造香港有影响

力的公共服务提供商。二是完善跨境客运网络。三是提升运营水准。

建设省内水上公共交通平台。以新成立的广东省水上公交有限公司为主体，全力抓好“穗深港澳”科创走廊水上项目落地及常态化运营。

加快“一带一路”投资平台落实。一是水上运输项目。加快推进东南亚地区海上客运项目落地，积极打造“一带一路”水上高速客运网。二是水上旅游业务。以柬埔寨、泰国等水上项目为切入点，积极参与东南亚国家水上旅游业务。三是船舶修理和制造业务。以水上运输项目为抓手，进一步打开东南亚船舶建造、修理市场，获取综合效益。

做大做强水上旅游业务。整合境内外两个旅游业务平台的资源优势和品牌影响力，充分利用“新三板”公司统筹旅游业务发展。

加强近远洋运输业务风险管控。抓住国际化学品海运市场机

遇，优化船队结构，提升运输能力，抓好船舶运营风险管控，提升管理水平，争取更大效益空间。

加快港口物流仓储业务转型升级。发展“三种经济”：“大桥经济”“仓储经济”“电商经济”。做强“两个中心”。持续发挥西域码头仓储资源和地理位置优势，做强粤西冷链业务物流集散中心。以斗门港港澳大桥珠海口岸查验场运营项目和“超级中国干线”项目为依托，做强粤西陆空货物集散中心。做实“一个基础”。加快码头自有拖车队伍建设，进一步完善码头产业和服务链，提升同业竞争力。

加快船舶先进装备制造升级改造。加快科技创新；加快提质增效；尽快解决历史遗留问题。

加快战略性合作项目落地实施。继续深化与地方政府、大型企业之间合作交流，共同拓展相邻地区的航运物流业务。

四、创新管控模式，着力增强持续发展力

实现降本增效。一是要通过完善成本费用预算管控体系，做精做细成本费用预算安排，严格预算刚性管控，加强可控费用管理，严控预算外支出，减少不合理支出。二是要从流程优化、资源配置方面下功夫，通过现代信

息互联网技术进行业务流程再造，缩短内部管理链条，压缩企业运营成本，优化企业资源配置，激发员工创造力，提高全员劳动生产率。三是要“因企施策”，制定可落地操作的增收节支措施，特别是对占比大、金额大的前十项成本费用项目，要有具体的控制量化目标、控制手段及控制方法，全面打好集团“降本增效”攻坚战。

创新体制机制。一是扎实开展体制机制改革试点工作。加快混改工作，在试点企业构建自上而下、层层分解、人人有责的全员绩效管理体系。建立人员市场化选聘和契约化管理机制，优化完善试点企业薪酬体系；建立容错纠错机制，深化企业领导干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减的制度改革。二是继续推进压层级、减法人以及“僵尸”企业出清工作，坚持集约化、扁平化、专业化方向，进一步优化国企布局和资源配置，实现轻装上阵，高质量发展。三是推动劣势企业退出工作，进一步调整优化集团经济结构，增强可持续发展能力。

加快资本运作步伐。完成《集团资本运营规划》编制，制定集团资本运营议事规则。加快收购

成熟项目，进一步夯实上市公司的经营基础。继续筹划好“新三板”公司发展路径。

加强人才队伍建设。以落实“人才兴航”战略为主线，立足补齐“战略性人才短板”，推动人才队伍建设“选、育、用、管、储”各环节有机协调，为集团“二次创业”提供全面和专业的人才保障。

提升企业管控水平。做好年度资金计划和资金运营工作，积极关注境内外资金成本变化趋势，有效降低资金成本。进一步完善风险防控体系建设，继续做好贸易风险、投资风险、资金风险等重大风险防控。

提升资产效益。积极化解过剩产能，多措并举，想方设法对土地、物业资产等进行盘活，加大对优势产业的资金投入力度，集中资源办对集团长远有利有效的事，在降负债和求发展中取得合理平衡，推动企业提质增效。

筑牢安全防线。落实安全生产责任制，加强安全生产宣传教育、培训、监督检查和应急演练，强化安全生产制度建设，依托安全生产隐患排查治理系统建设，促进安全生产全面发展。继续深入开展扫黑除恶专项斗争活动，营造安全稳定的生产经营环境。

参考索引

《CASS-CSR3.0 报告编写指南》指标索引

		指标编号	披露位置
报告前言	报告规范	P1.1-P1.5	封二
	报告流程	P2.1-P2.3	P2
	高管致辞	P3.1-P3.2	P3
	企业简介	P4.1-P4.7	P5
	年度进展	P5.1-P5.3	P24
责任管理	责任战略	G1.1/G1.3-G1.4	P43
	责任治理	G2.1-G32.4	P45
	责任绩效	G4.1/G4.3-G4.4	P47
	责任沟通	G5.1-G5.5	P49
	责任能力	G6.2/G6.4	P50
科学发展	股东责任	M1.1-M1.6	P53
	客户责任	M2.3/M2.5/M2.7-M2.10/M2.12-M2.14	P55
	伙伴责任	M3.2-M3.5	P57
	政府责任	S1.2-S1.3/S1.5-S1.6/S1.8	P58
员工责任	员工权益	S2.1-S2.4/S2.6-S2.7/S2.9/S2.12-S2.13/S2.15	P64
	职业健康	S2.17-S2.19/S2.22-S2.23	P66
	员工发展	S2.24-S2.27	P66
	员工关爱	S2.28-S2.31	P67
安全生产	安全绩效	S3.4-S3.7	P73
	制度建设	S3.1	P74
	安全生产督导检查		P76
	安全风险预控		P78
	应急管理	S3.2	P78
	安全培训	S3.3	P80
社区参与	平安春运		P83
	社区共建	S4.1/S4.4-S4.6	P85
	公益慈善	S4.9/S4.12	P86
环境绩效	绿色经营	E1.1-E1.2/E1.4-E1.6/E1.10/E1.10/E1.12-E1.13	P89
	绿色航运	E2.2-E2.4/E2.11/E2.15-E2.16	P93
	绿色生态	E4.1/E4.3	P96
报告后记	未来计划	A1	P99
	参考索引	A3	P101
	读者意见反馈	A4	封三

读者意见反馈



尊敬的读者,您好!

为了持续改进广东省航运集团有限公司社会责任实践及社会责任信息披露工作,我们特别希望倾听您的意见和建议。请您回答以下问题,并传真至 020-83295064。

1.您对本报告的整体评价

很好 较好 一般 较差 很差

2.本报告所披露信息的准确、清晰与完整程度

很好 较好 一般 较差 很差

3.本报告对利益相关方所关心的问题进行回应的情况

很好 较好 一般 较差 很差

4.本报告的内容编排与版式设计

很好 较好 一般 较差 很差

5.本报告的可读性

很好 较好 一般 较差 很差

6.您认为本报告最让您满意的方面是什么?

7.您希望进一步了解哪些方面的社会责任信息?

8.您对我们的社会责任信息披露工作有何建议?

广东省航运集团有限公司

Guangdong Province Navigation Group Co.,Ltd

网址: www.hangyun.com.cn

地址: 广东省广州市越秀区八旗二马路 48 号广东航运大厦

邮政编码: 510111

对外联系电话: 020-83295289

传真: 020-83295064



本报告采用可再生纸印刷